



Desempenho & Oportunidades





Uma **região** e muitas **oportunidades**.

A **região de Sul de Minas**, conhecida por suas **áreas verdes e qualidade de vida**, abriga um polo **agropecuário e turístico**, que fortalecem a economia local.

162

Municípios

2.9 mi

Habitantes

1,45

IPC

2.8 mi

Telesp.
Potenciais

1.0 mi

Domicílios
c/ TV

R\$ 118 bi

Pot. de
Consumo



Região Privilegiada

A área de cobertura da EPTV Sul de Minas possui o potencial de Consumo Per Capta **superior ao próprio Estado de MG.**

UF	Estado/ Praça	Consumo Per Capita
EPTV	EP Sul de Minas	R\$ 39.532,19
MG	Minas Gerais	R\$ 39.131,94



Agenda

A força da TV na praça

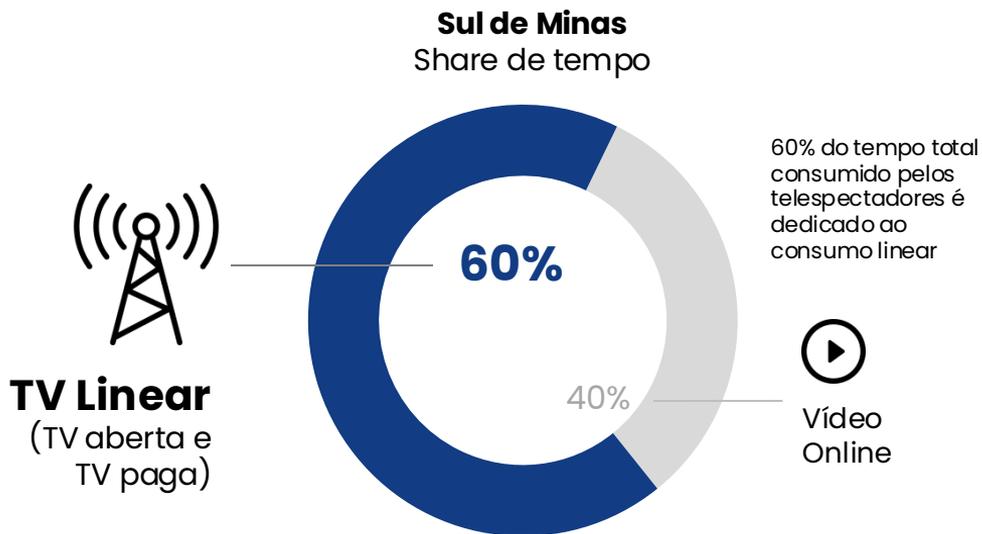
Audiência EPTV Sul de Minas

Vem que dá negócio

Presença constante da TV Linear

A audiência de TV Linear é **ampla e diversa** dentro dos lares do Sul de Minas.

O consumo linear continua **firme e forte** em uma região de **pluralidades intrínsecas**, inclusive na sua forma de consumir mídia.



No **Sul de Minas,**

**6 em
cada 10**

Moradores



Assistem televisão
todos os dias.



Pensam que
marcas conhecidas
são melhores.



Alcance

Por dia,

A **TV Linear** fala com

1.1 milhão

telespectadores.

Por semana,

+ 1.6 milhão

de telespectadores são impactados.

Recorte temporal



Agenda

A força da TV na praça

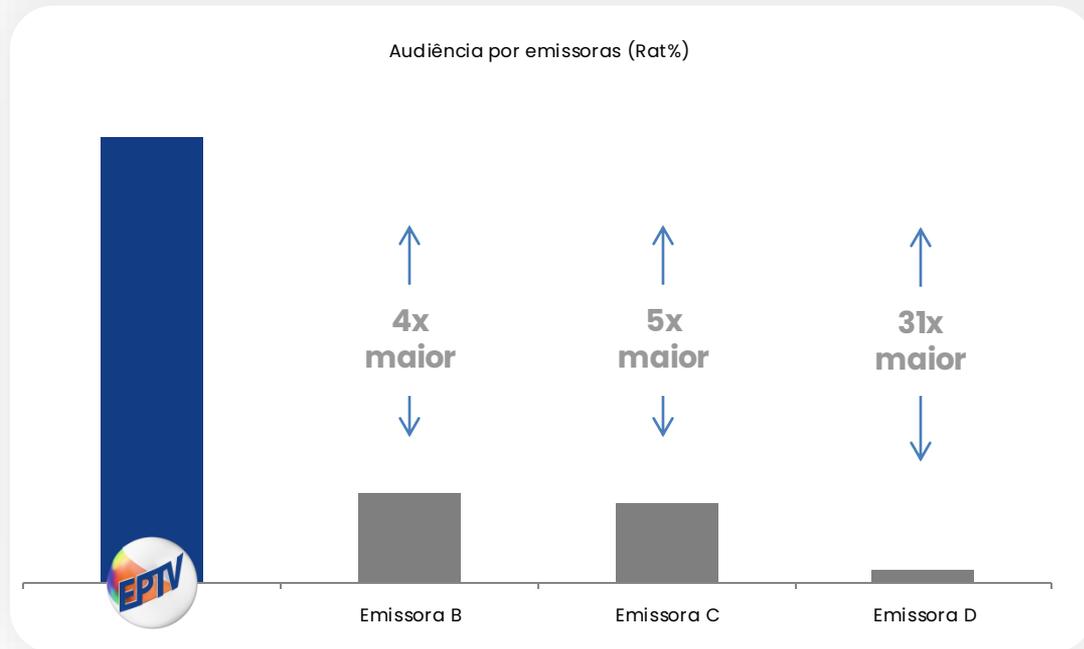
Audiência EPTV Sul de Minas

Vem que dá negócio



Você escolhe a oportunidade. A gente entrega a **LIDERANÇA.**

No Sul de Minas,
**a audiência da EPTV é
4 vezes maior** do que a 2ª
colocada.

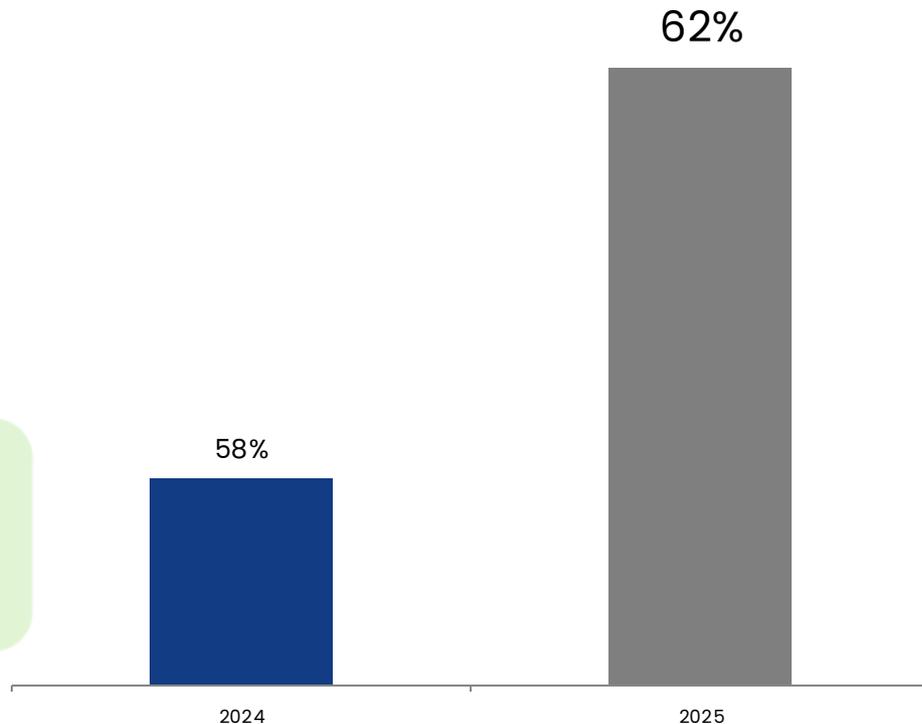




A escolha do público local.

No Sul de Minas, o share da **EPTV** só cresce e conquista **cada vez mais telespectadores**.

Share de audiência
EPTV Sul de Minas





Você escolhe o target. A gente entrega a melhor **VISIBILIDADE.**

TOP 10 audiências na TV Aberta | Sul de Minas

Ranking	Emissora	Programa	Audiência (Rat%)	Share (Shr%)
1	EPTV	FUTEBOL NOT	30,1	69
2	EPTV	JORNAL NACIONAL SS	28,8	68
3	EPTV	NOVELA II SS	27,3	66
4	EPTV	NOVELA II SB	25,4	71
5	EPTV	JORNAL NACIONAL SB	25,4	72
6	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	25,2	64
7	EPTV	JORNAL DA EPTV 2S EDICAO SB	23,9	70
8	EPTV	NOVELA III SS	22,9	65
9	EPTV	NOVELA III SB	22,3	63
10	EPTV	NOVELA I SB	21,3	77

Os **35** programas com as maiores audiências são da EPTV Sul de Minas.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Sul de Minas. Junho de 2025. | Dados Domiciliares. Desempate pela casa decimal. Obs: Não considerados programas com menos de 10 minutos de duração, gênero político, boletins e flashes.

*SS: Segunda a sexta.

**SB: Sábado e domingo.

Durante a semana, na EPTV Sul de Minas:



**7 em
cada 10** estavam
sintonizados
nos **Esportes e
Futebol.**
domicílios

+784 mil

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Sul de Minas!**



**7 em
cada 10** estavam
sintonizados
nas **Novelas.**
domicílios

+1 milhão

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Sul de Minas!**



**6 em
cada 10** estavam
sintonizados
no **Jornalismo.**
domicílios

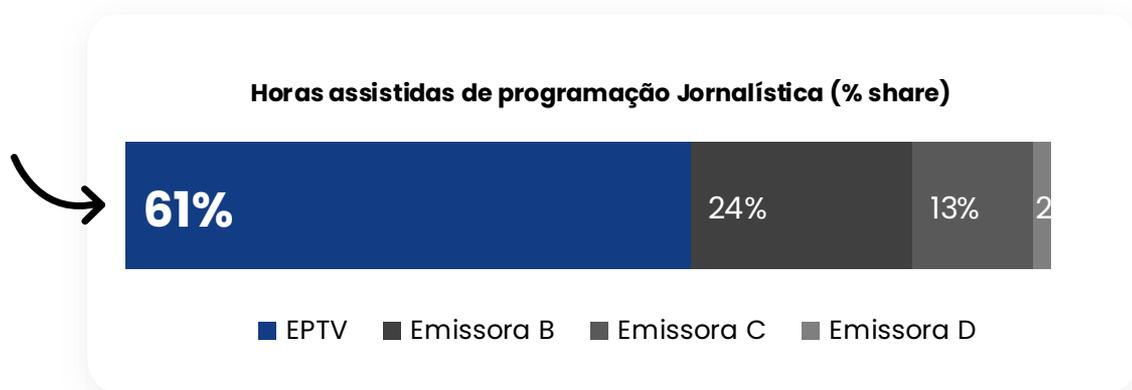
+1 milhão

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Sul de Minas!**



A importância do jornalismo da EPTV.

A EPTV é responsável por **61%** do tempo consumido pelas pessoas no gênero.



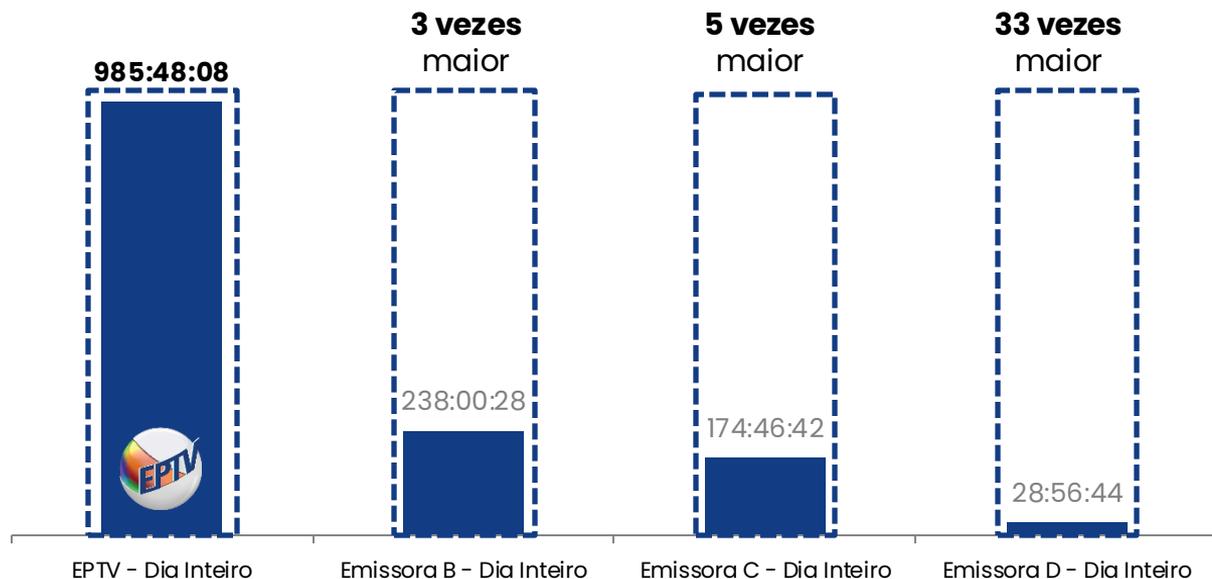
O jornalismo da tela da **EPTV** alcança **62%** dos lares do Sul de Minas

Maior cobertura do gênero superior à soma de todos os programas similares das demais emissoras da TV Aberta.



Programação favorita

As horas totais consumidas **na tela da EPTV** superam as horas assistidas da **concorrência**.



Localismo EPTV **em destaque:**

Programação Local EPTV	Total Horas Assistidas
JORNAL DA EPTV	45:15:56
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	36:59:21
BOM DIA CIDADE	08:41:16
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB	06:05:09
TERRA DA GENTE	04:39:04
MAIS CAMINHOS VES	03:27:47
ESPIA SO	02:44:32
EP AGRO	01:18:32
Total	109:11:37



Localismo em foco

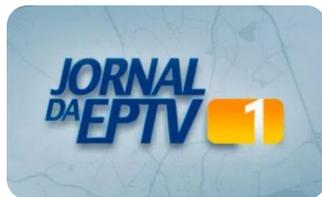
Proximidade que valoriza



 **1 em
cada 2**

Domicílios
sintonizados.

 **186.224**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **408.764**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **7 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **793.996**
Telespectadores
alcançados
semanalmente

Localismo em foco

Proximidade que valoriza



 **2 em
cada 5**

Domicílios
sintonizados.

 **60.719**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **7 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **154.558**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **7 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **168.212**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **6 em
cada 10**

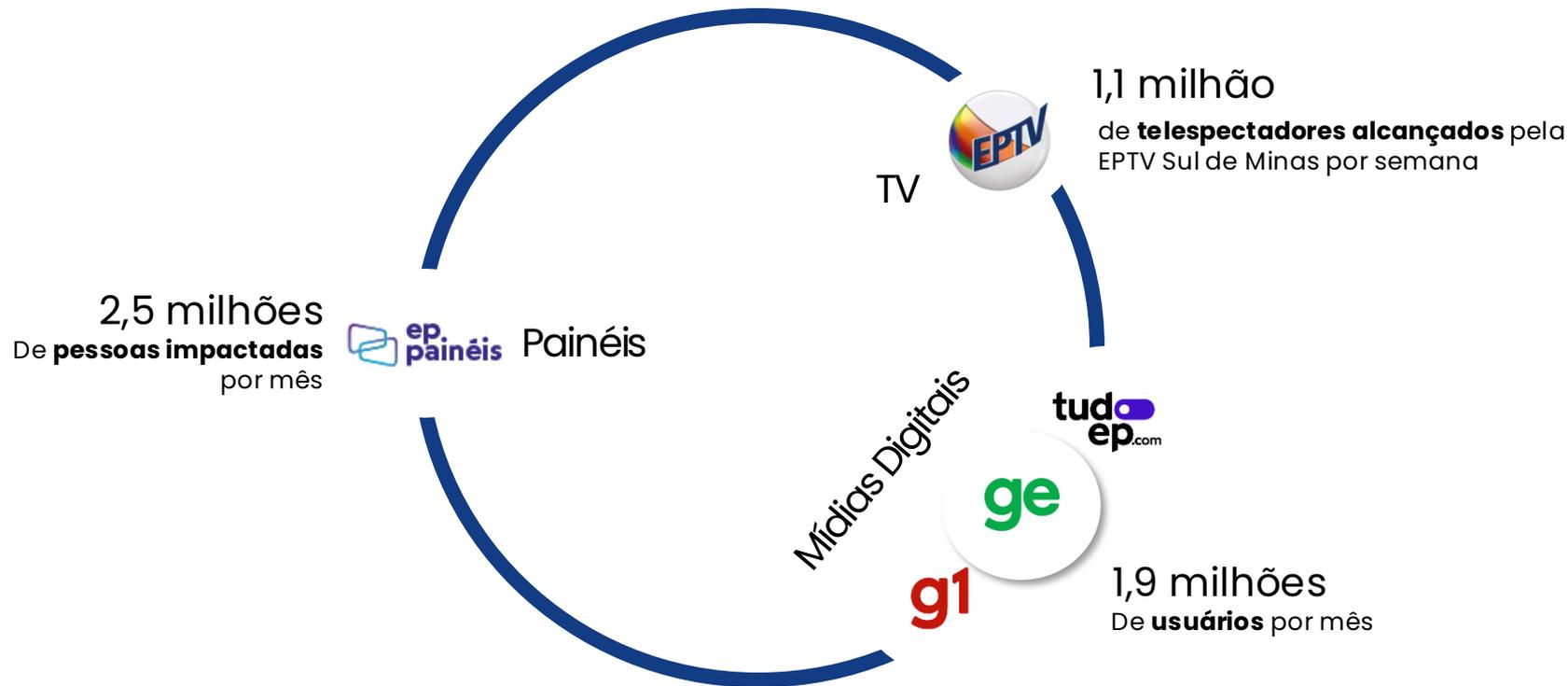
Domicílios
sintonizados.

 **147.295**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



O GrupoEP no Sul de Minas

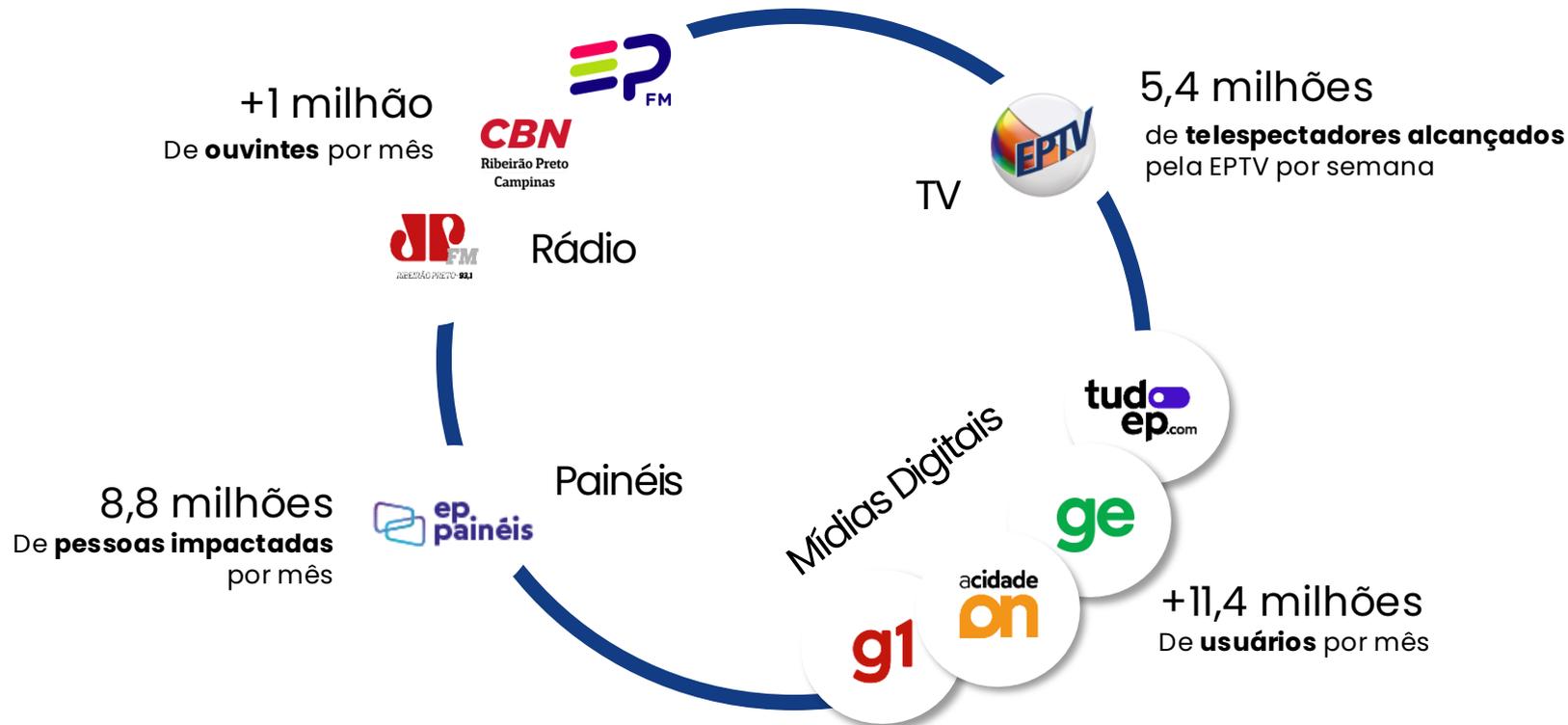
Tem força de audiência em todos os seus canais.





O GrupoEP em toda sua área de cobertura

Alcance e impacto em todas os canais, em todas as praças.





Agenda

A força da TV na praça

Audiência EPTV Sul de Minas

Vem que dá negócio



De olho nos movimentos da indústria publicitária brasileira.

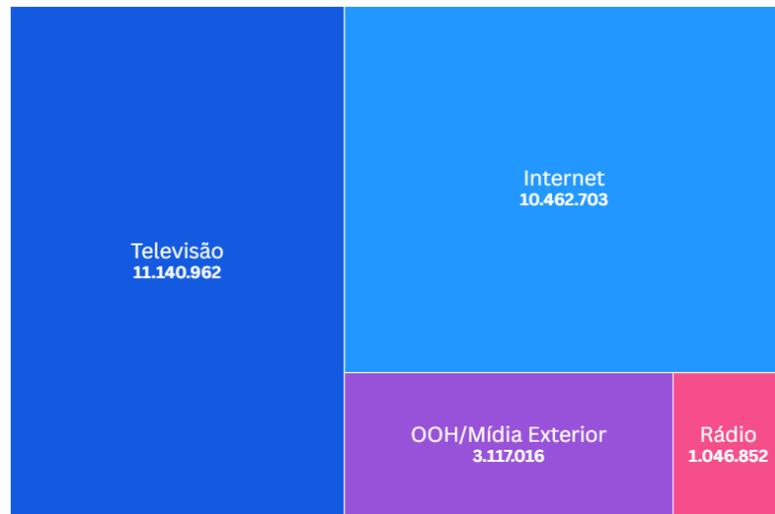
Em 2024:

+100 mil anunciantes de todos os segmentos investiram em mídia.

+ R\$ 11 bi investido em TV

Sendo o meio com **maior parcela de investimento** pelos anunciantes.

Investimento em mídia por meio (Em bilhões de R\$)
Brasil | Acumulado 2024





Tão essencial para se manter **informado**, a **EPTV no Grupo EP** apresenta **forte relevância** no mercado publicitário

Em 2024, a **EPTV** no Grupo EP:

112

Categorias anunciantes vs 105 em 2023

626

Anunciantes

+11%

Crescimento no investimento

Top 10 categorias da EPTV no Grupo EP

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Auto Revendas Concessionarias
3	Títulos de Capitalização
4	Serviços de Saúde
5	Adm Municipal
6	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
7	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
8	Ensino escolar e Universitário
9	Construção e Incorporação
10	Lojas de Departamento

398 são **MULTIMEIOS**
clientes



Relevância que se destaca cada vez mais no mercado publicitário local



Em 2024, na EPTV Sul de Minas

67

Categorias
anunciantes

192

Anunciantes

+10%

Crescimento no
investimento



Top 10 categorias da EPTV Sul de Minas

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Titulos de Capitalização
3	Lojas de Departamento
4	ADM Municipal
5	Comércio Materiais de Construção e Acabamento
6	Café e Chá
7	Empresas Publicas ou Concess
8	Ensino escolar e Universitário
9	Serviços de Saúde
10	Eventos Sociais Culturais e Esportivos



Desempenho & Oportunidades

