



Desempenho & Oportunidades





Uma **região** e muitas **oportunidades**.

Ribeirão Preto é região, localizada no **interior** do estado de São Paulo, é famosa por sua **qualidade de vida**, combinando **urbanização avançada** com o **charme do interior paulista**.

66

Municípios

2.6 mi

Habitantes

1,57

IPC

2.5 mi

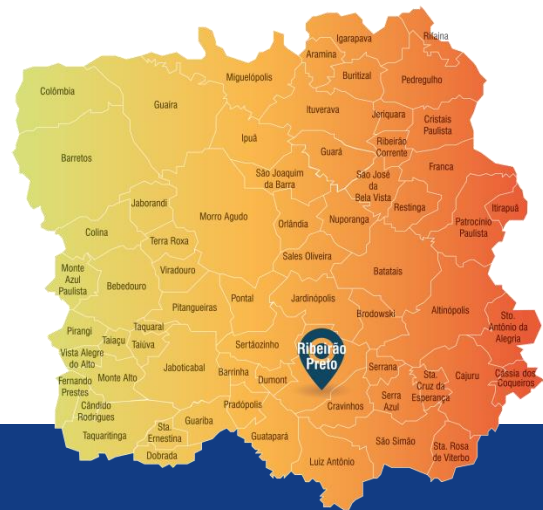
Telesp.
Potenciais

946 mil

Domicílios
c/ TV

R\$ 127 bi

Pot. de
Consumo



Região com a riqueza de um estado!

Se a região EPTV Ribeirão fosse um Estado, teria o
4º maior potencial per capita do país!

UF	Estado/ Praça	Consumo Per Capita
SC	Santa Catarina	R\$51.715,86
DF	Distrito Federal	R\$51.535,50
RS	Rio Grande do Sul	R\$48.595,92
EPTV	EP Ribeirão	R\$ 48.540,21



Agenda

A força da TV na praça

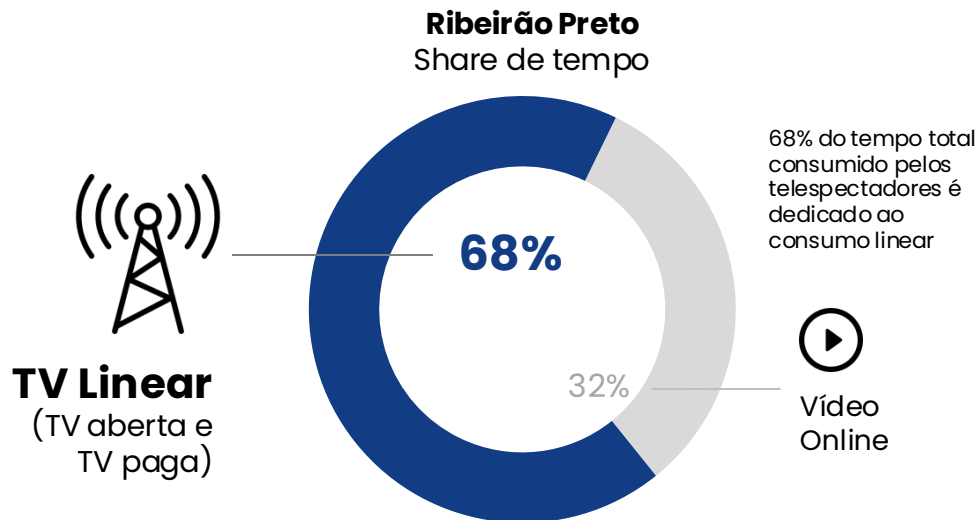
Audiência EPTV Ribeirão Preto

Vem que dá negócio

Presença constante da TV Linear

A audiência de TV Linear é **ampla e diversa** dentro dos lares de Ribeirão Preto.

O consumo linear continua **firme e forte** em uma região de **pluralidades intrínsecas**, inclusive na sua forma de consumir mídia.



Em **Ribeirão Preto**
e região,

**6 em
cada 10**

Moradores



Confiam na TV para
se manterem
informados.





Agenda

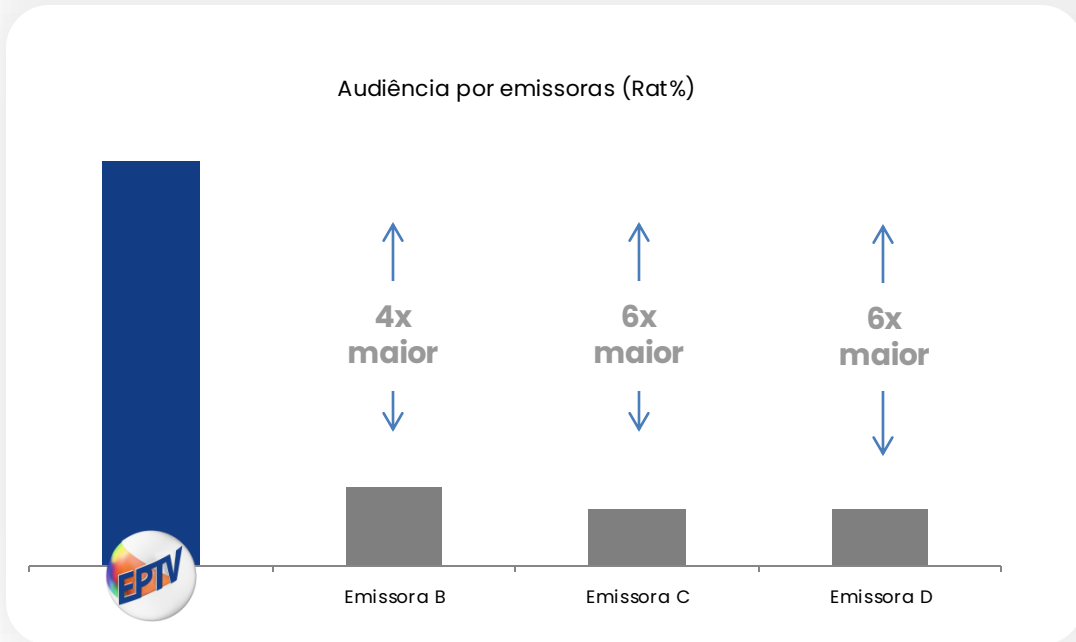
A força da TV na praça

Audiência EPTV Ribeirão Preto

Vem que dá negócio

Você escolhe a oportunidade. A gente entrega a **LIDERANÇA.**

Em Ribeirão Preto e região,
a audiência da EPTV é
4 vezes maior do que a 2ª
colocada.

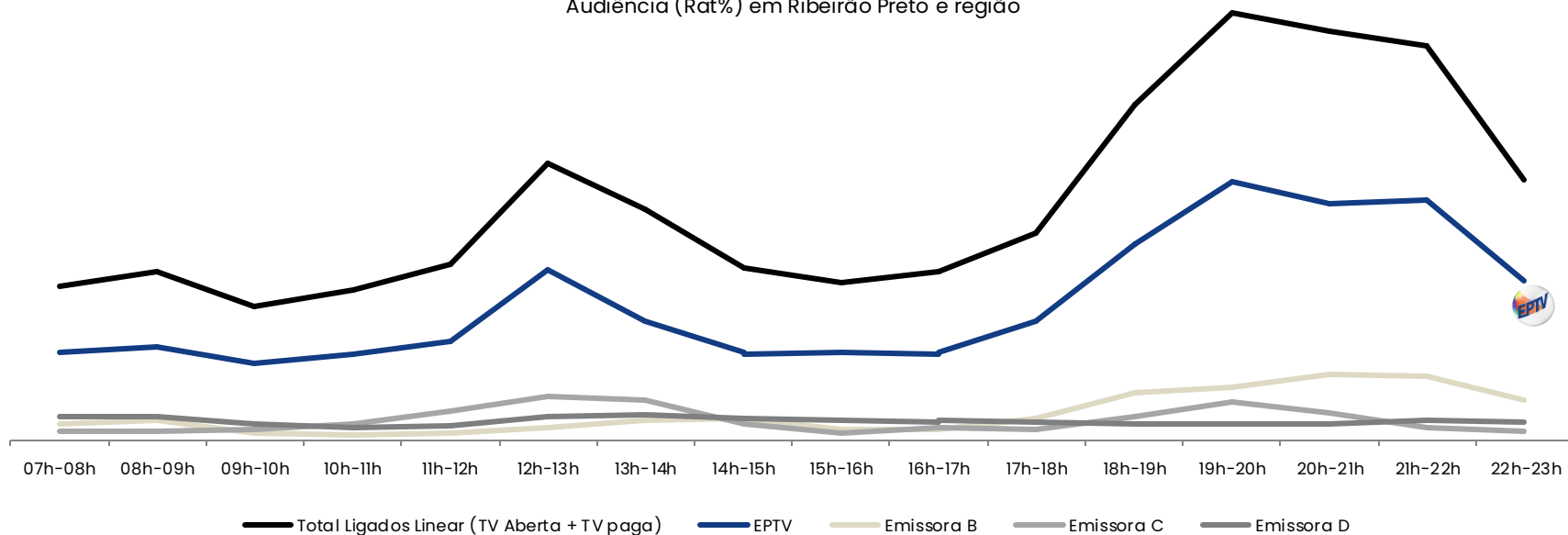




Na liderança do **bom dia** ao **boa noite**.

Líder em todas as faixas horárias, a EPTV é responsável por **impulsionar o consumo** de TV Linear.

Audiência (Rat%) em Ribeirão Preto e região

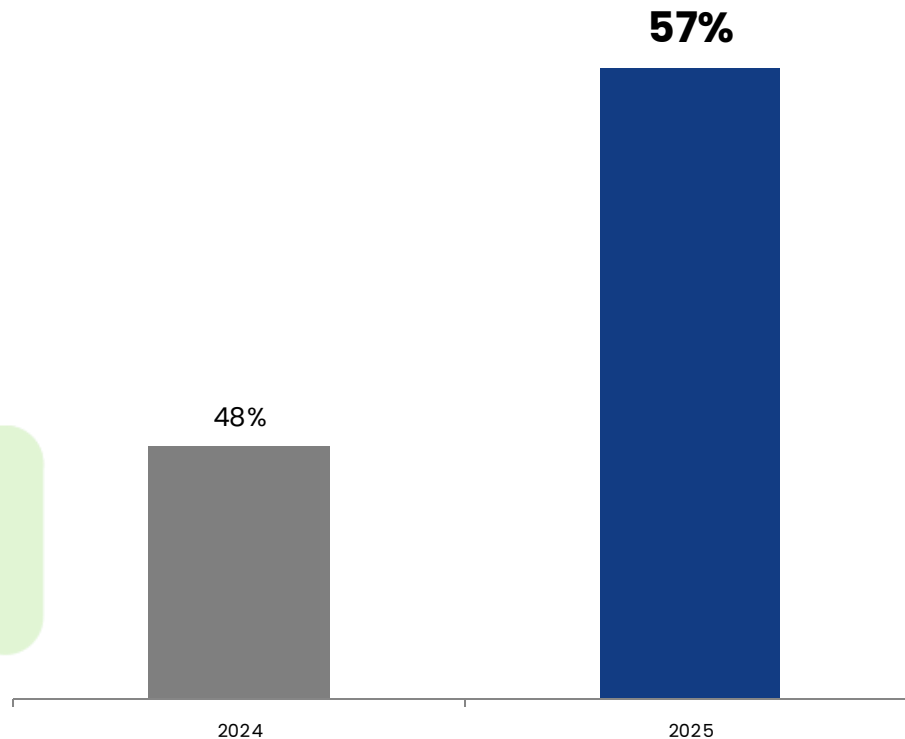




A escolha do público local.

Em Ribeirão Preto e região, o share da **EPTV** só cresce e conquista **cada vez mais telespectadores**.

Share de audiência
EPTV Ribeirão Preto



Você escolhe o target. A gente entrega a melhor **VISIBILIDADE.**

os **36** programas com as maiores
audiências são da EPTV
Ribeirão Preto.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Ribeirão Preto. Maio de 2025 | Dados Domiciliares.
Desempate pela casa decimal. Obs: Não considerados programas com menos de 10 minutos de
duração, gênero político, boletins e flashes.

TOP 10 audiências (Rat%) na TV Aberta | Ribeirão Preto

Ranking	Emissora	Programa	Audiência	Share
1	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS*	25,2	63,7
2	EPTV	NOVELA II SS	23,9	62,1
3	EPTV	JORNAL NACIONAL SS	22,3	61,5
4	EPTV	NOVELA I SS	19,8	62,2
5	EPTV	NOVELA III SS	19,3	61,7
6	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB**	16,4	61,3
7	EPTV	NOVELA II SB	16,4	59,8
8	EPTV	NOVELA III SB	15,9	66,7
9	EPTV	JORNAL NACIONAL SB	15,1	58,9
10	EPTV	NOVELA I SB	15,0	62,4

*SS: Segunda a sexta.

**SB: Sábado e domingo.

Durante a semana, **6 em cada 10** domicílios:



estavam sintonizados
nos **Esportes e Futebol**.

+622 mil

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Ribeirão** toda semana!



estavam sintonizados
nas **Novelas**.

+809 mil

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Ribeirão** toda semana!



estavam sintonizados
no **Jornalismo**.

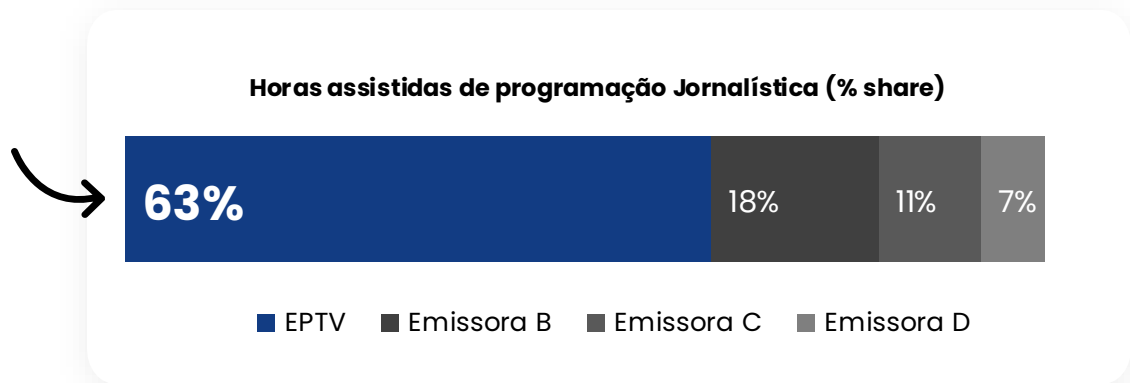
+975 mil

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Ribeirão** toda semana!



A importância do jornalismo da EPTV.

A EPTV é responsável por **63%** do tempo consumido pelas pessoas no gênero.



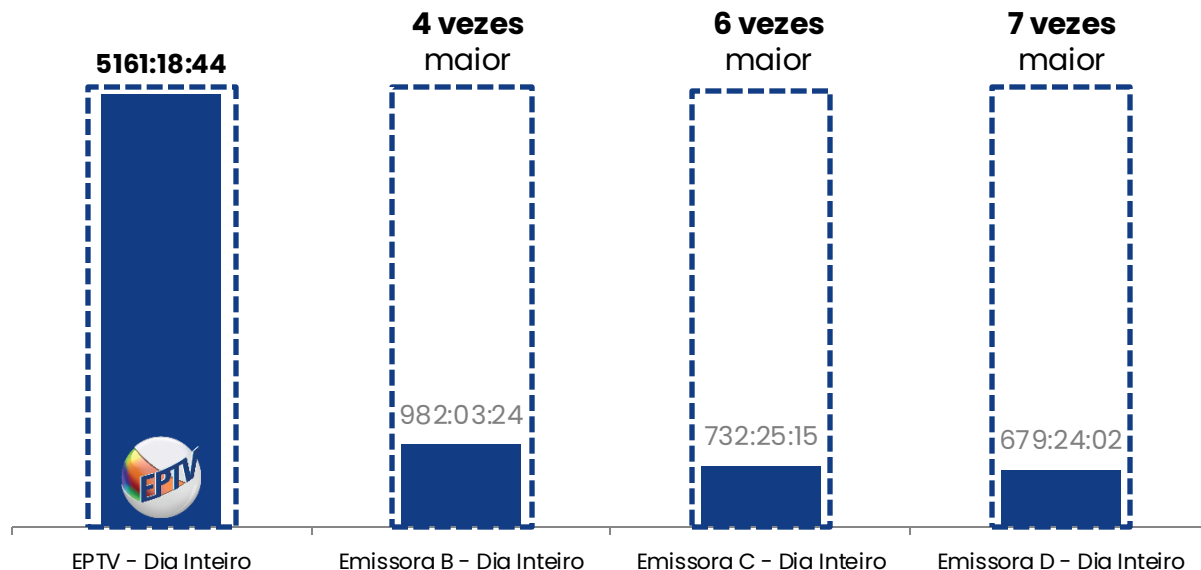
O jornalismo da tela da **EPTV** alcança **59%** dos lares de Ribeirão Preto

Maior cobertura do gênero
superior à soma de todos os programas similares das demais emissoras da TV Aberta.



Programação favorita

As horas totais consumidas **na tela da EPTV** **superam** as horas assistidas da **concorrência**.



Localismo EPTV em destaque:

Programação Local EPTV	Total Horas Assistidas
JORNAL DA EPTV	381:04:58
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	256:37:45
BOM DIA CIDADE	134:01:31
GLOBO ESPORTE	98:27:41
TERRA DA GENTE	27:13:41
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB	22:34:16
MAIS CAMINHOS VES	18:43:59
EP AGRO	09:09:40
ESPIA SO	06:05:49
Total	953:59:20

Localismo em foco

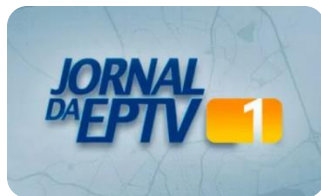
Proximidade que valoriza



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **218.108**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **460.650**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **585.394**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **1 em
cada 2**

Domicílios
sintonizados.

 **436.216**
Telespectadores
alcançados
semanalmente

Localismo em foco

Proximidade que valoriza



 **1 em
cada 2**
Domicílios
sintonizados.

 **68.673**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **6 em
cada 10**
Domicílios
sintonizados.

 **108.540**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



 **7 em
cada 10**
Domicílios
sintonizados.

 **130.145**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



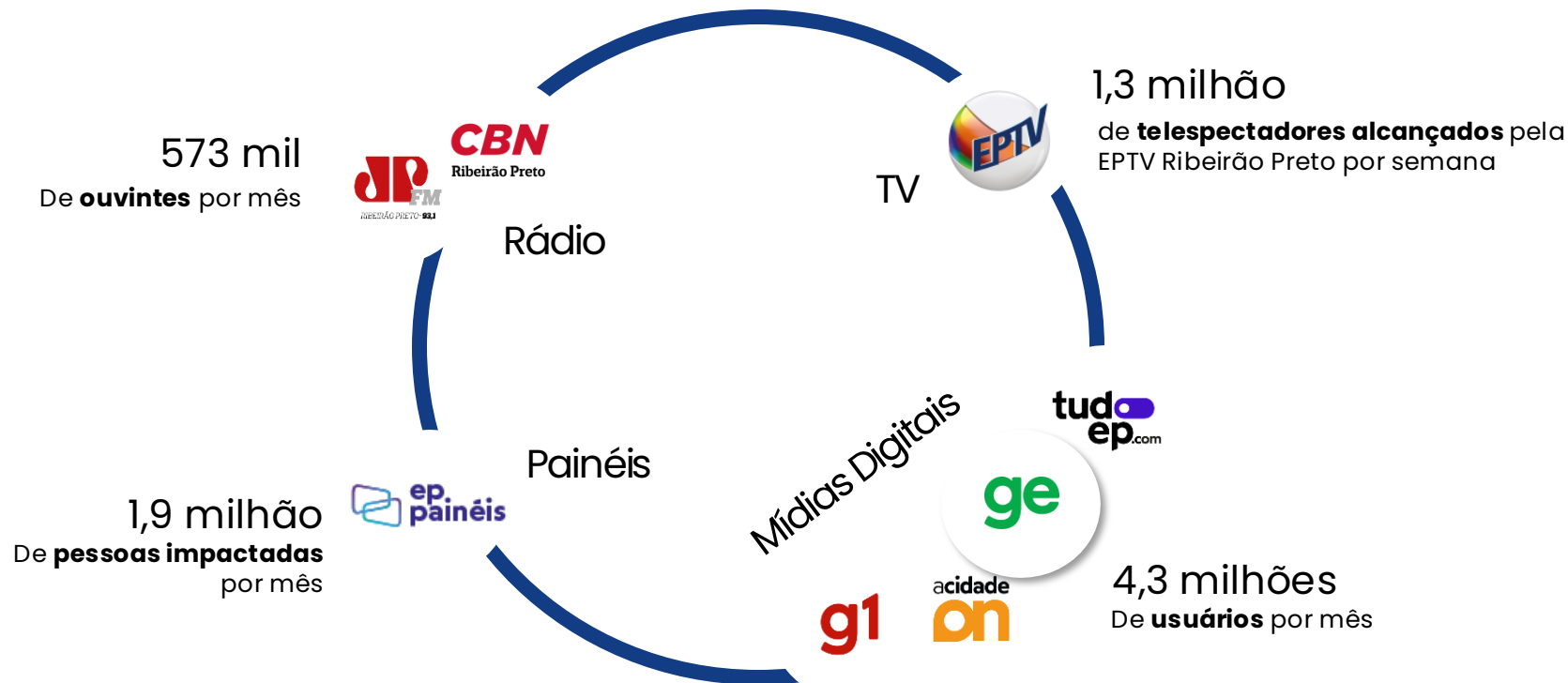
 **7 em
cada 10**
Domicílios
sintonizados.

 **130.402**
Telespectadores
alcançados
semanalmente



O GrupoEP em Ribeirão Preto na região

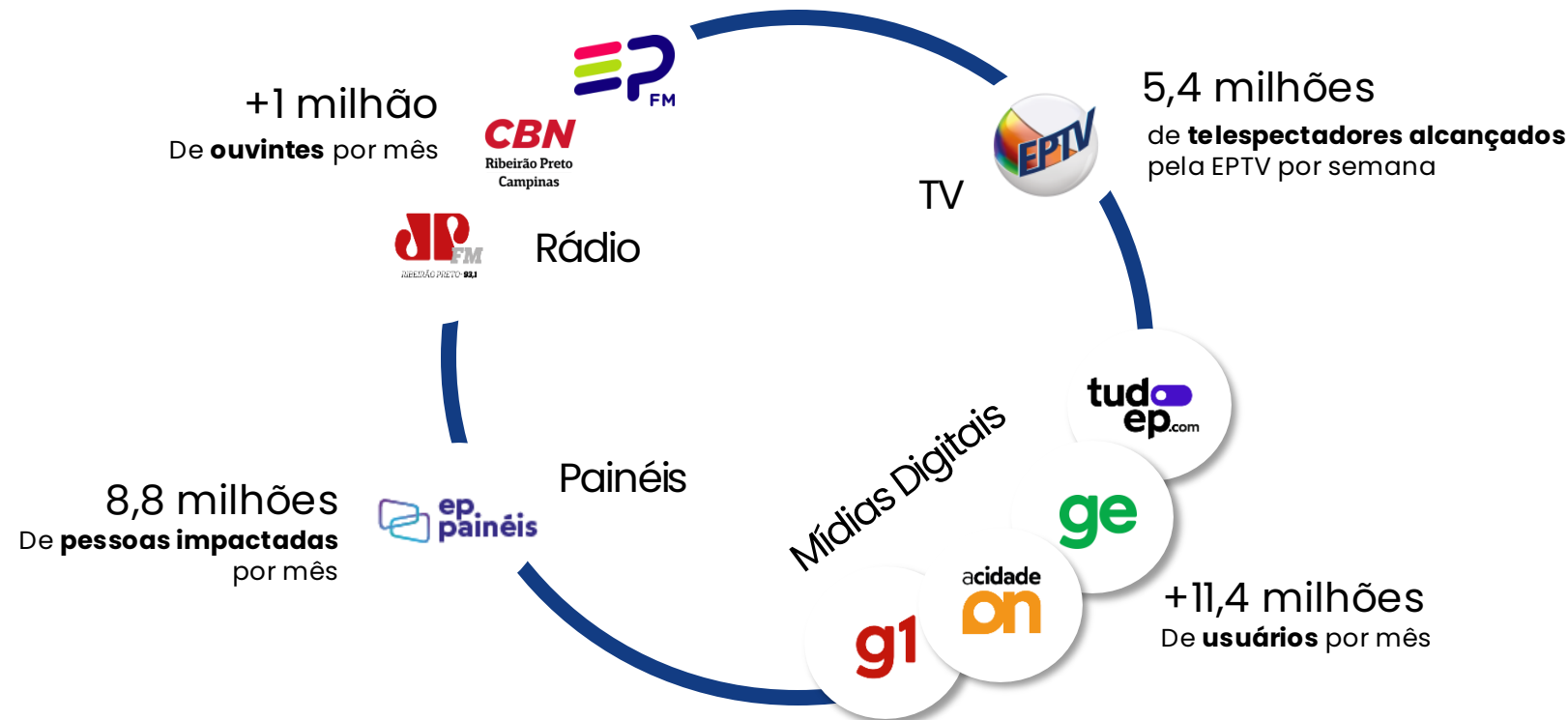
Tem força de audiência em todos os seus canais.





O GrupoEP em toda sua área de cobertura

Alcance e impacto em todas os canais, em todas as praças.





Agenda

A força da TV na praça

Audiência EPTV Ribeirão Preto

Vem que dá negócio



De olho nos movimentos da indústria publicitária brasileira.

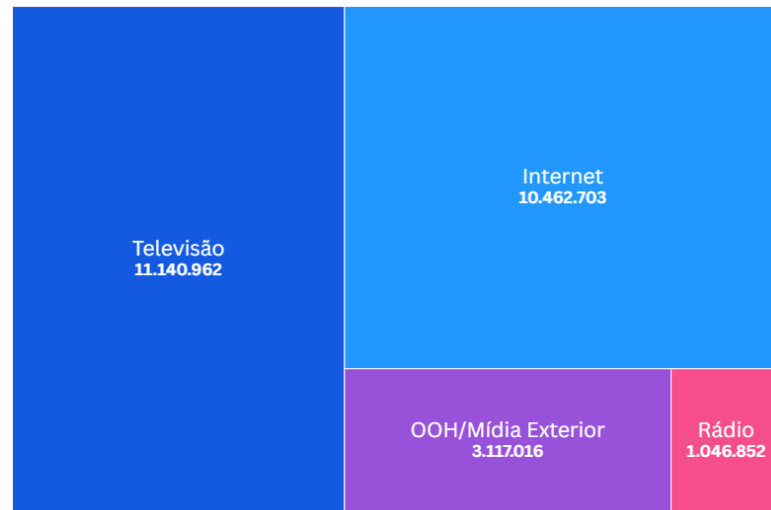
Em 2024:

+100 mil anunciantes
de todos os segmentos investiram em mídia.

+ R\$ 11 bi investido em TV

Sendo o meio com **maior parcela de investimento** pelos anunciantes.

Investimento em mídia por meio (Em bilhões de R\$)
Brasil | Acumulado 2024





Tão essencial para se manter **informado**, **EPTV no Grupo EP** apresenta **forte relevância** no mercado publicitário

Em 2024, a **EPTV** no Grupo EP:

112

Categorias
anunciantes
vs 105 em 2023

626

Anunciantes

+11%

Crescimento no
investimento

Top 10 categorias da EPTV no Grupo EP

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Auto Revendas Concessionarias
3	Títulos de Capitalização
4	Serviços de Saúde
5	Adm Municipal
6	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
7	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
8	Ensino escolar e Universitário
9	Construção e Incorporação
10	Lojas de Departamento

398
clientes

são
MULTIMEIOS

Relevância que se destaca cada vez mais no mercado publicitário local



Em 2024, na EPTV Ribeirão Preto

49

Categorias
anunciantes

167

Anunciantes

+24%

Crescimento no
investimento



Top 10 categorias da EPTV Rib. Preto

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Instituições Mercado Financeiro
3	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
4	Ensino escolar e Universitário
5	Construção e Incorporação
6	Adm Municipal
7	Auto Revendas e Concessionarias
8	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
9	Serviços de Saúde
10	Shopping Center



Desempenho & Oportunidades

INTELIGÊNCIA DE MERCADO 2025

