INTELIGÊNCIA DE MERCADO 2025

Desempenho & Oportunidades

Uma **região** e muitas **oportunidades**.

A região **Central**, localizada no **coração** do estado de São Paulo, destaca-se pelo seu **crescimento econômico**, qualidade de **vida** e acesso à **educação**.

42 Municípios	**1.9 mi** Habitantes	**1,13** IPC
1.8 mi Telesp. Potenciais	**696 mil** Domicílios c/ TV	**R$ 92,2 bi** Pot. de Consumo

Região com a riqueza de um estado!
Se a região EPTV Central fosse um Estado, teria o **4º maior potencial per capita do país**!

UF	Estado/ Praça	Consumo Per Capita
SC	Santa Catarina	R$51.715,86
DF	Distrito Federal	R$51.535,50
RS	Rio Grande do Sul	R$48.595,92
EPTV	**EP Central**	**R$46.770,76**

Fonte: IPC Maps 2025. EDTV Kantar 2025.

Agenda

A força da TV praça

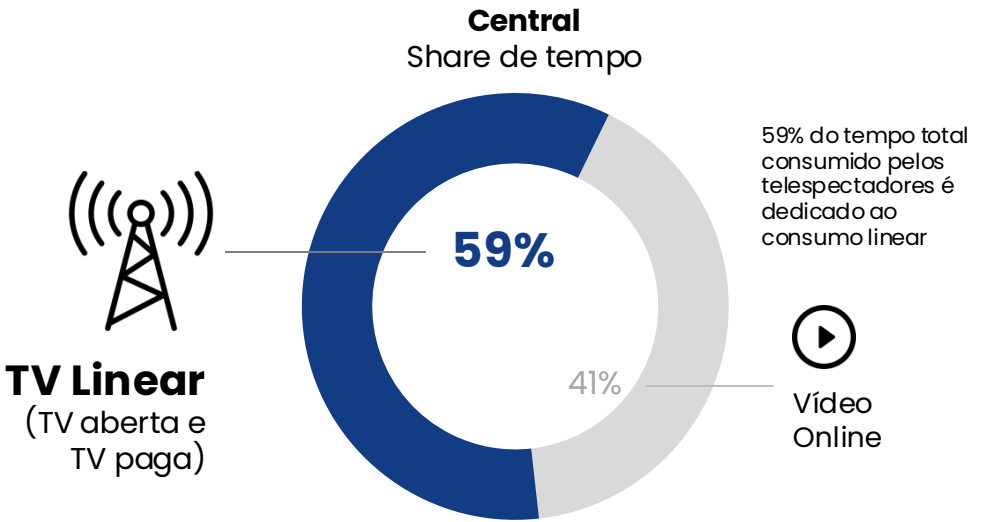
Audiência EPTV Central

Vem que dá negócio

Presença constante da TV Linear

A audiência de TV Linear é **ampla e diversa** dentro dos lares da região Central.

O consumo linear continua firme e forte em uma região de **pluralidades intrínsecas**, inclusive na sua forma de consumir mídia.



Fonte: Kantar Ibope Media Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. | TMS. Total Individuos. Total Ligados Linear. VOD. Faixa horária – Dia inteiro.

Na região **Central,**

6 em cada 10

Moradores

Assistem televisão **todos os dias.**

Confiam na TV para se manterem informados.

Fonte: Kantar Ibope Media TG Light – São Carlos(Mai/2024)(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024. Base: Amostra Total.

Fonte:: Kantar Ibope Media Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. | AvRch%. Cov%. Total Ligados Linear. Total indivíduos. Faixa horária – Dia inteiro.

Agenda

A força da TV praça

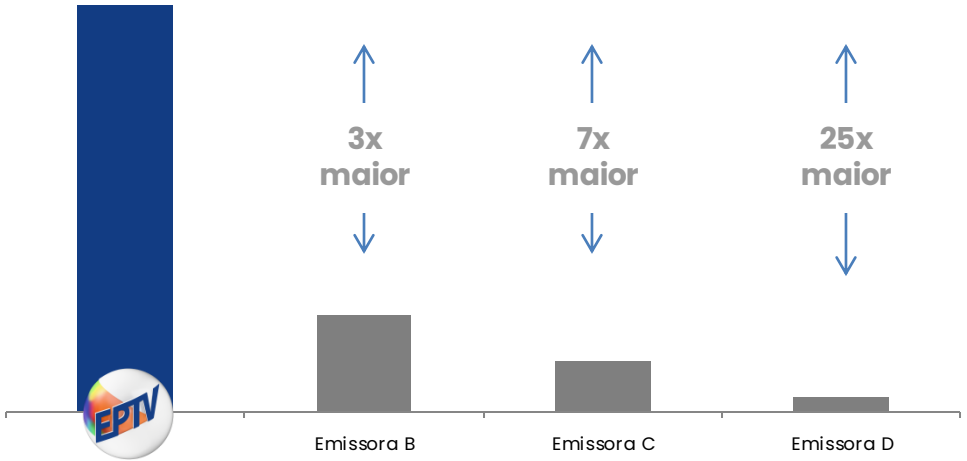
Audiência EPTV Central

Vem que dá negócio

Você escolhe a oportunidade. A gente entrega a LIDERANÇA.

Na região Central,
a audiência da EPTV é
3 vezes maior do que a
2ª colocada.

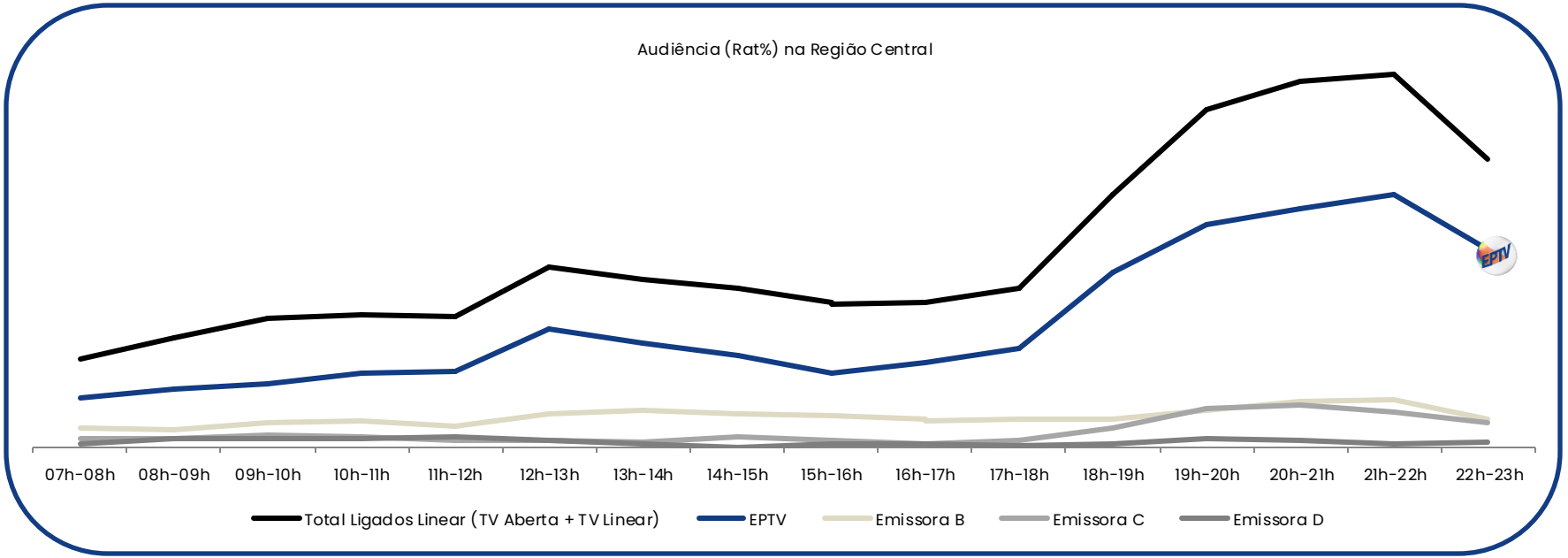
Audiência por emissoras (Rat%)



Fonte: Kantar Ibope Media Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. | Rat%. Total Domicilios. Faixa horária – 07 – 24h.

Na liderança do **bom dia** ao **boa noite**.

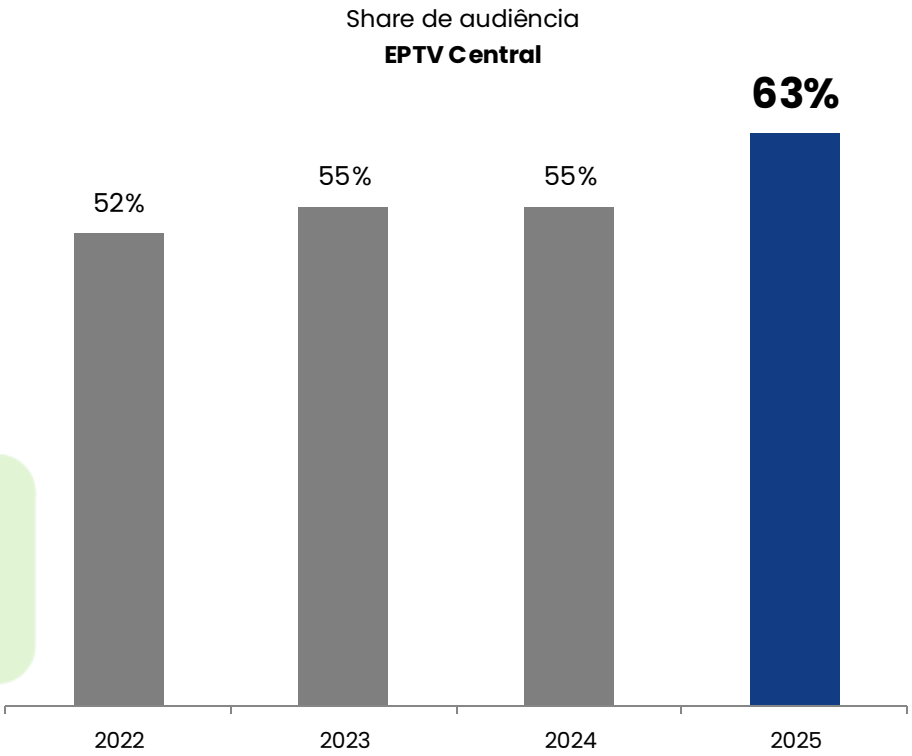
Líder em todas as faixas horárias, a EPTV é responsável por **impulsionar o consumo** de TV Linear.



Fonte: Kantar Ibope Media Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. | Rat%. Total Domicílios. Faixa horária – Dia inteiro.

A escolha do público local.

Na região Central,
O share de audiência da **EPTV** só cresce e conquista **cada vez mais telespectadores**.



Fonte: Kantar Ibope Media Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. | Shr%. Total Domicilios. Faixa horária – 07 – 24h.

Você escolhe o target.

A gente entrega a melhor VISIBILIDADE.

Os 40 programas com as maiores audiências são da EPTV Central.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025 | Dados Domiciliares. Desempate pela casa decimal. Obs: Não considerados programas com menos de 10 minutos de duração, gênero político, boletins e flashes.

TOP 10 audiências (Rat%) na TV Aberta | Região Central

Ranking	Emissora	Programa	Audiência	Share
1	EPTV	JORNAL NACIONAL SS*	27,7	69
2	EPTV	NOVELA III SS	26,9	70
3	EPTV	NOVELA II SS	25,9	68
4	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	24,3	67
5	EPTV	FUTEBOL QA	23,9	69
6	EPTV	GLOBO REPORTER	20,5	77
7	EPTV	DOMINGAO	20,1	63
8	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB**	20,1	68
9	EPTV	JORNAL NACIONAL SB	19,8	62
10	EPTV	FANTASTICO	19,1	59

*SS: Segunda a sexta.
**SB: Sábado e domingo.

Durante a semana, na EPTV Central:

7 em cada 10 domicílios estavam sintonizados nos **Esportes e Futebol.**

+599 mil

Telespectadores alcançados pela **EPTV Central** toda semana!

7 em cada 10 domicílios estavam sintonizados nas **Novelas.**

+694 mil

Telespectadores alcançados pela **EPTV Central** toda semana!

6 em cada 10 domicílios estavam sintonizados no **Jornalismo.**

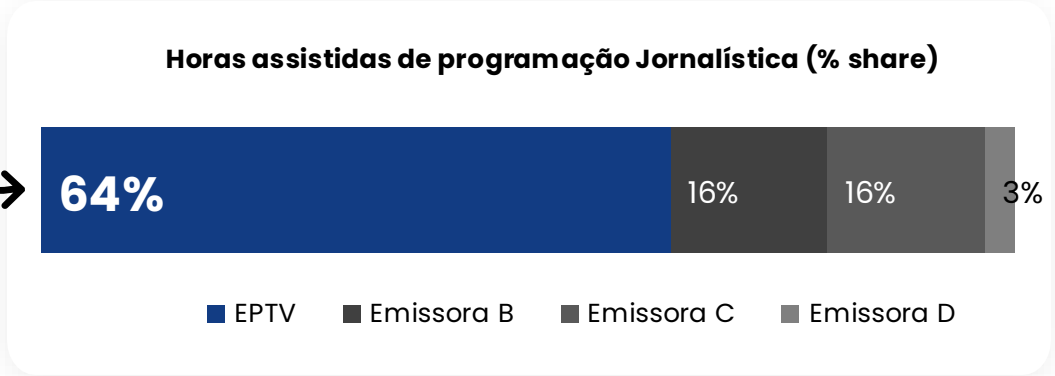
+757 mil

Telespectadores alcançados pela **EPTV Central** toda semana!

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos – Maio de 2025. Por Gêneros: Esportes, Futebol, Jornalismo e Novelas. Dados Individuais e Domiciliares. Cov%. | Shr% Total Ligados Linear.

A importância do jornalismo da EPTV.

A EPTV é responsável por **64%** do tempo consumido pelas pessoas no gênero.



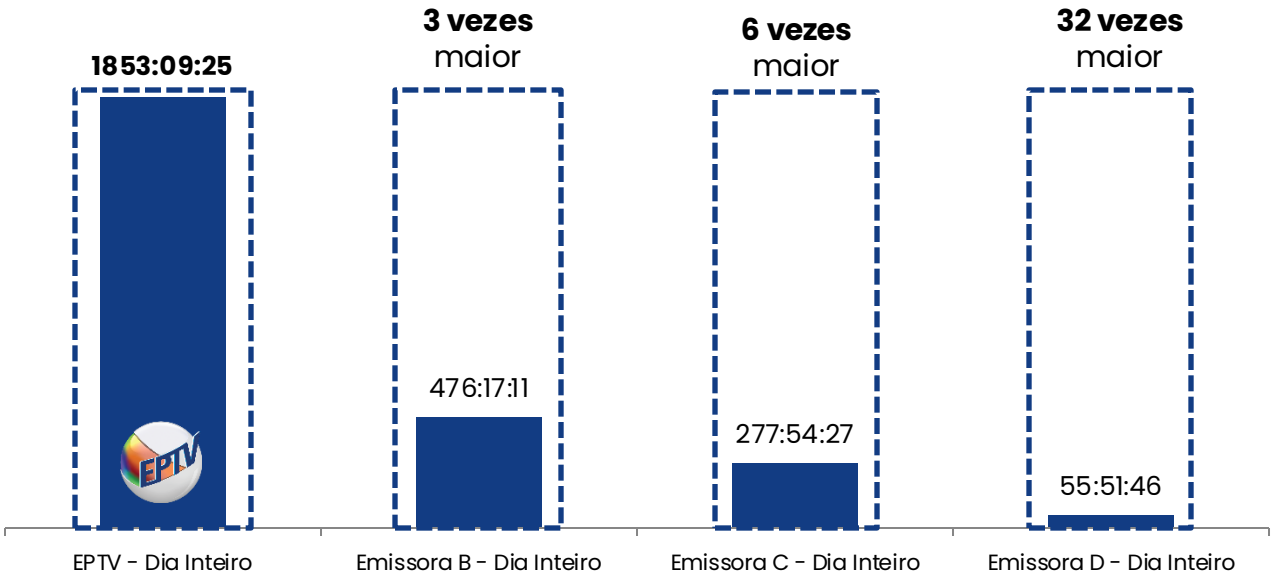
O **jornalismo** da tela da **EPTV** alcança **59%** dos lares da região Central

Maior cobertura do gênero superior à soma de todos os programas similares das demais emissoras da TV Aberta.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos – Maio de 2025. Por Gêneros: Jornalismo e Reportagem. Dados Individuais e Domiciliares. Cov% | TMS.

Programação favorita

As horas totais consumidas **na tela da EPTV superam** as horas assistidas da **concorrência**.



Localismo EPTV **em destaque:**

Programação Local EPTV	Total Horas Assistidas
JORNAL DA EPTV	94:05:58
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	73:14:58
BOM DIA CIDADE	38:34:17
GLOBO ESPORTE	32:16:07
TERRA DA GENTE VES	10:30:09
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB	08:57:04
MAIS CAMINHOS VES	08:00:57
EP AGRO	03:15:43
ESPIA SO	01:38:32
Total	**270:33:45**

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos – Maio de 2025. Dados individuais. TMS. Faixa horária Dia Inteiro (07h-30h)

Localismo em foco

Proximidade que valoriza

CIDADE

6 em cada 10
Domicílios sintonizados.

186.893
Telespectadores alcançados semanalmente

JORNAL DA EPTV 1

7 em cada 10
Domicílios sintonizados.

300.189
Telespectadores alcançados semanalmente

JORNAL DA EPTV 2

7 em cada 10
Domicílios sintonizados.

585.394
Telespectadores alcançados semanalmente

GLOBO ESPORTE

7 em cada 10
Domicílios sintonizados.

260.302
Telespectadores alcançados semanalmente

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos Maio de 2025. Dados Domiciliares e individuais. Ref de Shr% Total Ligados Linear. Cov%. Universo extrapolado: 1.872.673 telespectadores potenciais (ED Kantar 2025).

Localismo em foco

Proximidade que valoriza

ep agro

6 em cada 10
Domicílios sintonizados.

58.989
Telespectadores alcançados semanalmente

EspioSó

6 em cada 10
Domicílios sintonizados.

48.315
Telespectadores alcançados semanalmente

+Caminhos

6 em cada 10
Domicílios sintonizados.

132.398
Telespectadores alcançados semanalmente

TERRA da gente

6 em cada 10
Domicílios sintonizados.

116.293
Telespectadores alcançados semanalmente

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – São Carlos Maio de 2025. Dados Domiciliares e individuais. Ref de Shr% Total Ligados Linear. Cov%. Universo extrapolado: 1.872.673 telespectadores potenciais (ED Kantar 2025).

O GrupoEP na região Central

Tem força de audiência em todos os seus canais.

+147 mil

De **ouvintes** por mês

Rádio

Mídias Digitais

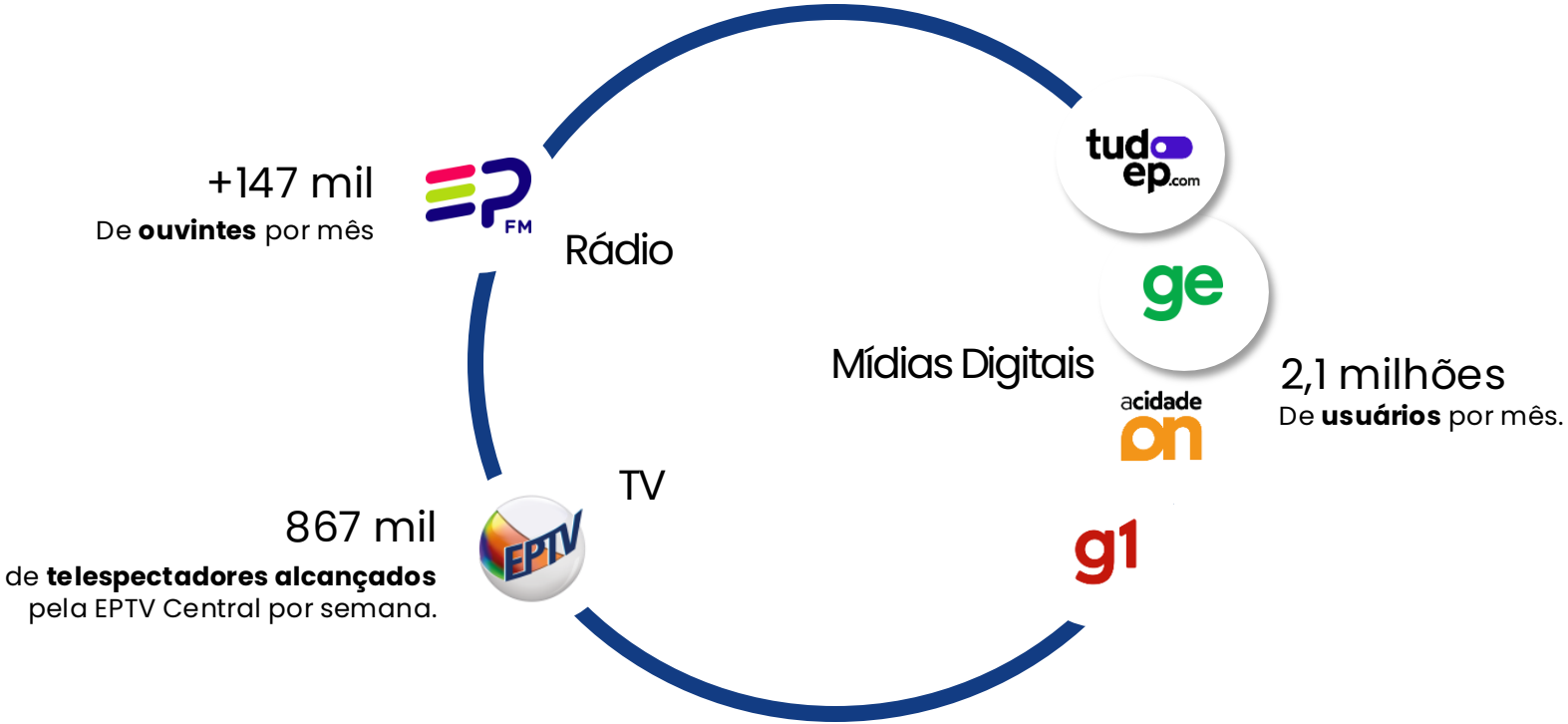
2,1 milhões

De **usuários** por mês.

867 mil

de **telespectadores alcançados** pela EPTV Central por semana.

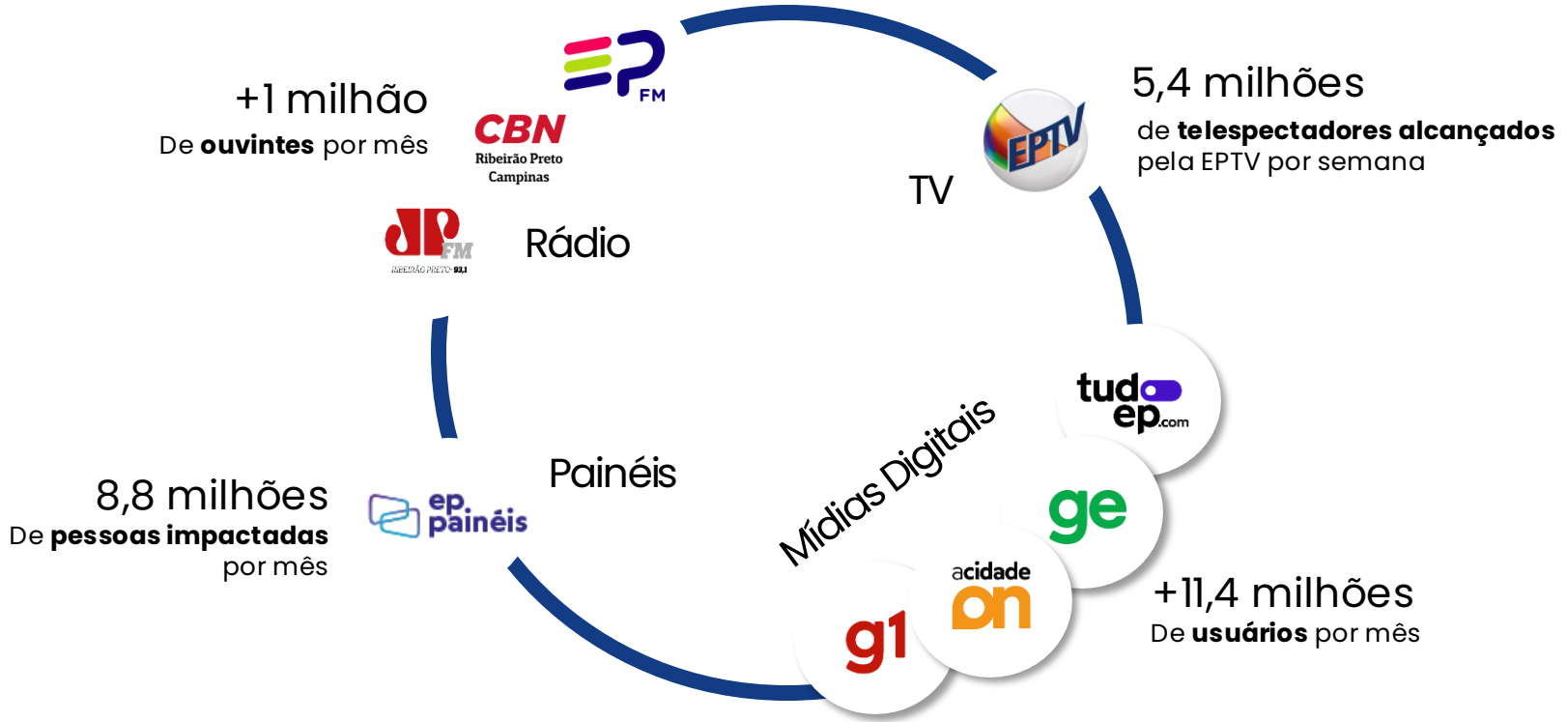
TV



Fonte: Kantar IBOPE TG Light | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 – **Rádios:** Universo Exapolado 1.342.867 | Instar Analytics – São Carlos. Maio de 2025. Cov%. Total indivíduos. Faixa horária – Dia inteiro.| Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025| Total de usuários - Média

O GrupoEP em toda sua área de cobertura

Alcance e impacto em todas os canais, em todas as praças.



Fonte: **Rádios:** Kantar IBOPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 – Universo 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 – Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2024 – Universo 7.400.00. | **OOH e Digital:** TG BR 2024 R1 – RM Campinas (Pessoas) – Copyright TGI LATINA 2024 - Universo Praça de Campinas: 4.812.752. TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TG Light- Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | **TV:** Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirao Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo |Universos extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores.

Agenda

A força da TV praça

Audiência EPTV Central

Vem que dá negócio

De olho nos movimentos da indústria publicitária brasileira.

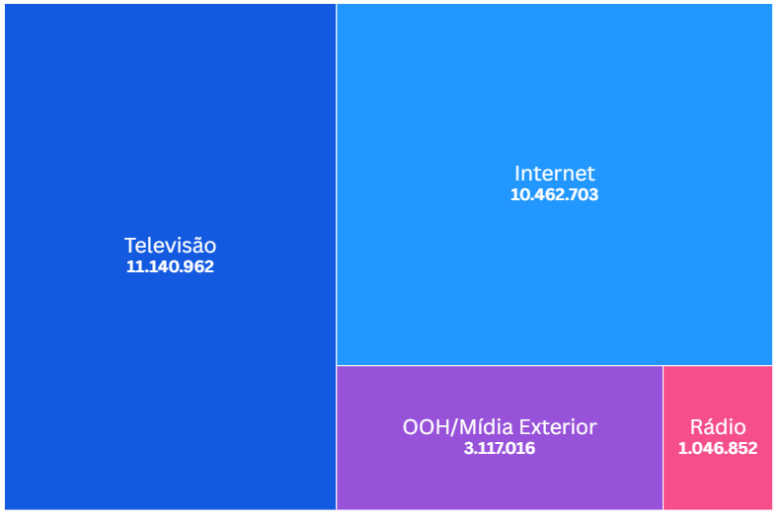
Em 2024:

+100 mil anunciantes
de todos os segmentos investiram em mídia.

+ R$ 11 bi investido em TV

Sendo o meio com **maior parcela de investimento** pelos anunciantes.

Investimento em mídia por meio (Em bilhões de R$)
Brasil | Acumulado 2024



Fonte: Kantar IBOPE Media | Advertising Intelligence | Total Meios | 2024 vs 2023 - Top 15 setores - exceto multisetorial Multisetorial Estimativa dos valores negociados, calibrando investimento bruto por médios percentuais de desconto por meio. Fonte: Cenp-Meios - PAINEL 2024 – JAN A DEZ – 339 AGÊNCIAS (272 MATRIZES E 67 FILIAIS).

Tão essencial para se manter **informado**, **EPTV no Grupo EP** apresenta **forte relevância** no mercado publicitário

Em 2024, a **EPTV** no Grupo EP:

112
Categorias anunciantes
vs 105 em 2023

626
Anunciantes

+11%
Crescimento no investimento

Top 10 categorias da EPTV no Grupo EP

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Auto Revendas Concessionarias
3	Títulos de Capitalização
4	Serviços de Saúde
5	Adm Municipal
6	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
7	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
8	Ensino escolar e Universitário
9	Construção e Incorporação
10	Lojas de Departamento

398 clientes são **MULTIMEIOS**

Fonte: Dados internos Grupo EP | SISGAV e PBI | Período: janeiro a dezembro de 2024. | Meio: TV | Todas as Praças.

Relevância que se destaca cada vez mais no mercado **publicitário local**

Em 2024, na EPTV Central

56
Categorias anunciantes

172
Anunciantes

20
Cidades no ar.

Top 10 categorias da EPTV Central

#	Categoria
1	Títulos de Capitalização
2	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
3	Tintas e Vernizes Construção
4	Construção e Incorporação
5	Ensino escolar e Universitário
6	Materiais e Equipamentos Elétricos
7	Serviços de Saúde
8	Adm Municipal
9	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
10	Associações Comerciais

*Fonte: Dados internos Grupo EP | SISGAV e PBI | Período: janeiro a dezembro de 2024. | Meio: TV | Praça origem: São Carlos. Grupo Veículo: EPTV *Cidades no ar: Anunciantes entre agosto de 2024 a julho de 2025.*

INTELIGÊNCIA DE MERCADO 2025

Desempenho & Oportunidades