



Desempenho & Oportunidades

INTELIGÊNCIA DE MERCADO 2025



Uma **região** e muitas **oportunidades**.

A RM de Campinas, no interior de São Paulo, é conhecida pelos centros de pesquisa, tecnologia e negócios, reconhecido como polo de **desenvolvimento e inovação** no Brasil. Um **terreno fértil** para investimentos **publicitários**.

49

Municípios

4.8 mi

Habitantes

3,03

IPC

4.6 mi

Telesp.
Potenciais

1.6 mi

Domicílios
c/ TV

R\$ 246 bi

Pot. de
Consumo



Região com a riqueza de um estado!

Se a região EPTV Campinas fosse um Estado, teria o **3º maior potencial per capita do país!**

UF	Estado/ Praça	Consumo Per Capita
SC	Santa Catarina	R\$51.715,86
DF	Distrito Federal	R\$51.535,50
EPTV	EP Campinas	R\$ 51.108,97
RS	Rio Grande do Sul	R\$48.595,92



Agenda

A força da TV na praça

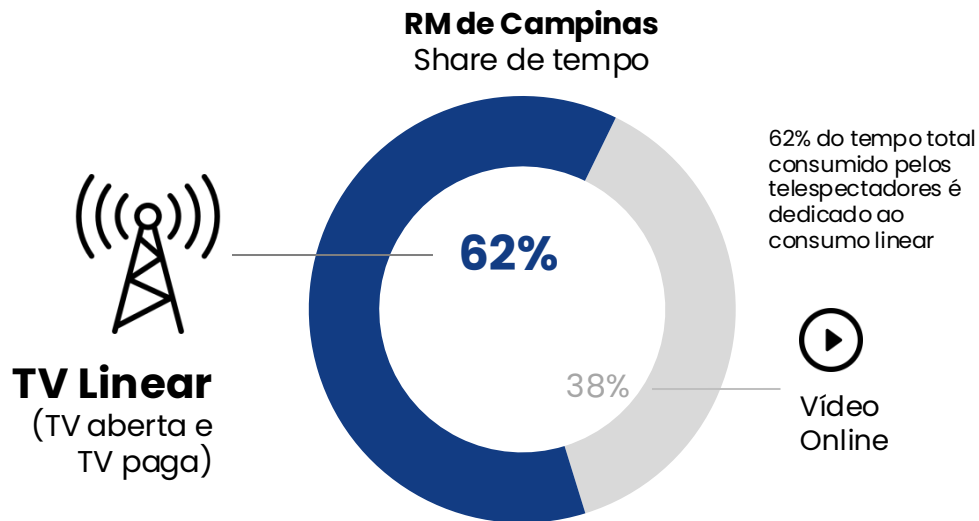
Audiência EPTV Campinas

Vem que dá negócio

Presença constante da TV Linear

A audiência de TV Linear é **ampla e diversa** dentro dos lares da região Central.

O consumo linear continua **firme e forte** em uma região de **pluralidades intrínsecas**, inclusive na sua forma de consumir mídia.



Na **RM de Campinas,**

**6 em
cada 10**

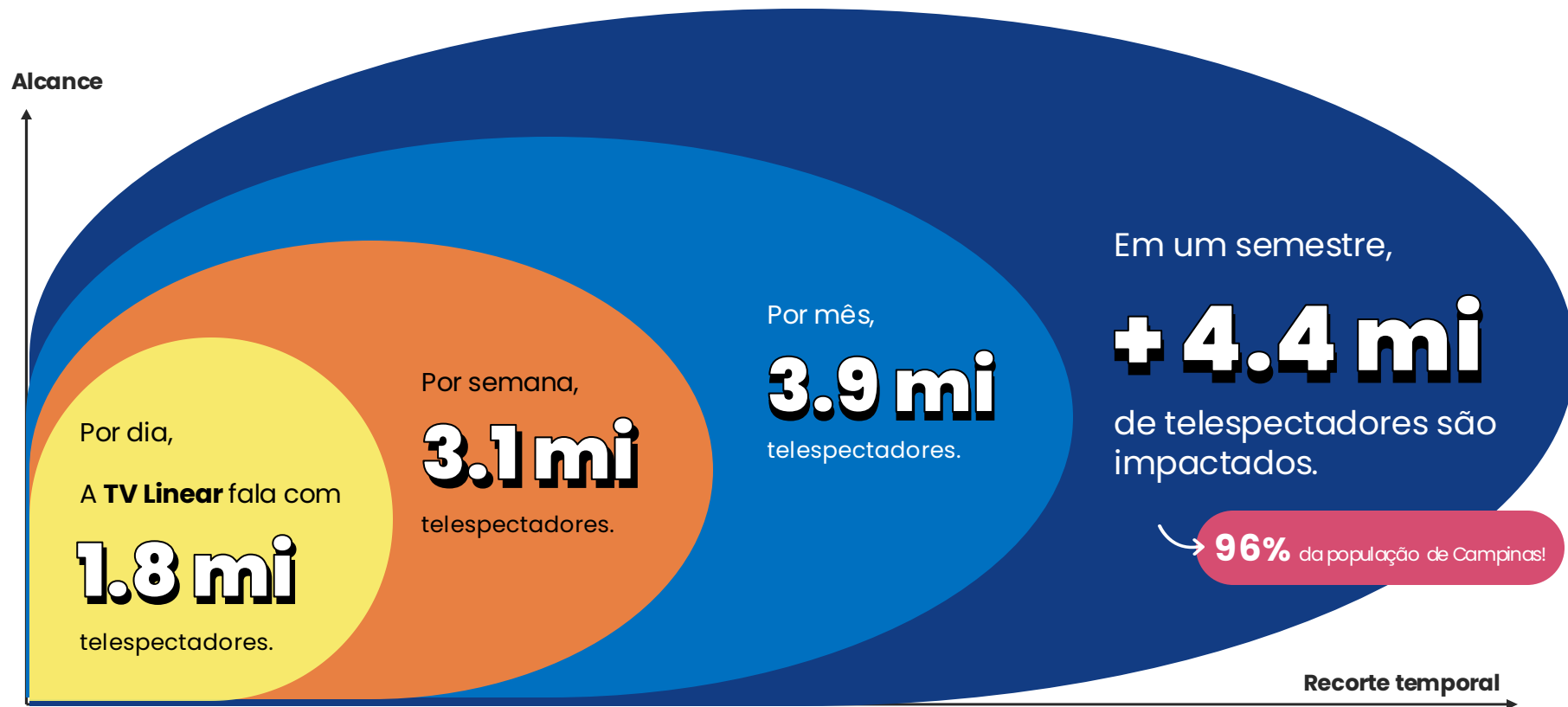
Moradores



Gostam de relaxar e
se entreter
assistindo TV.



Pensam que
marcas conhecidas
são melhores.





Agenda

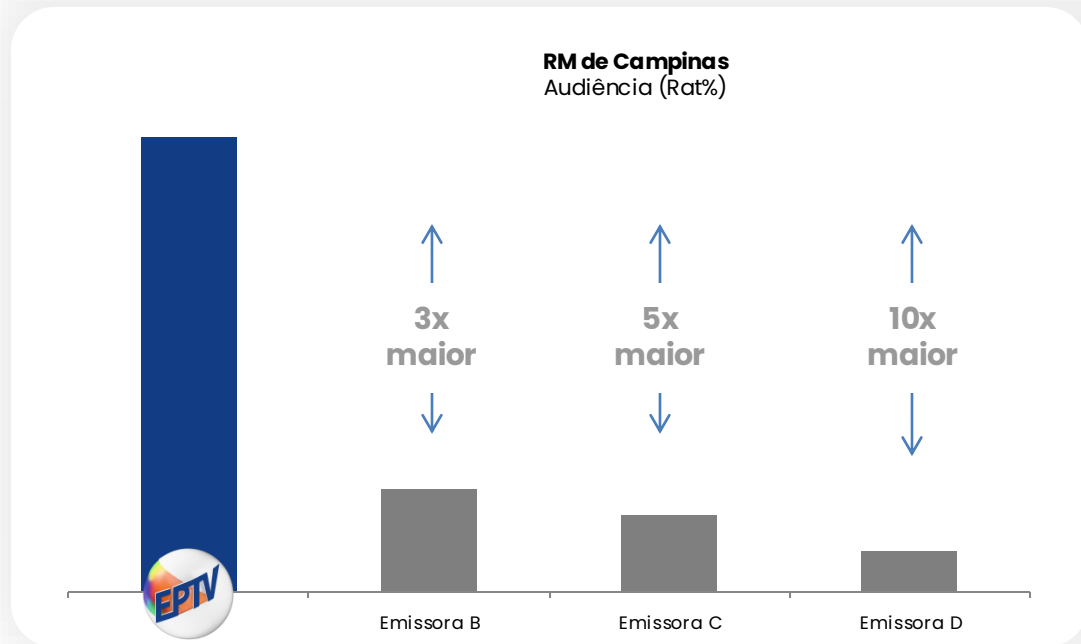
A força da TV na praça

Audiência EPTV Campinas

Vem que dá negócio

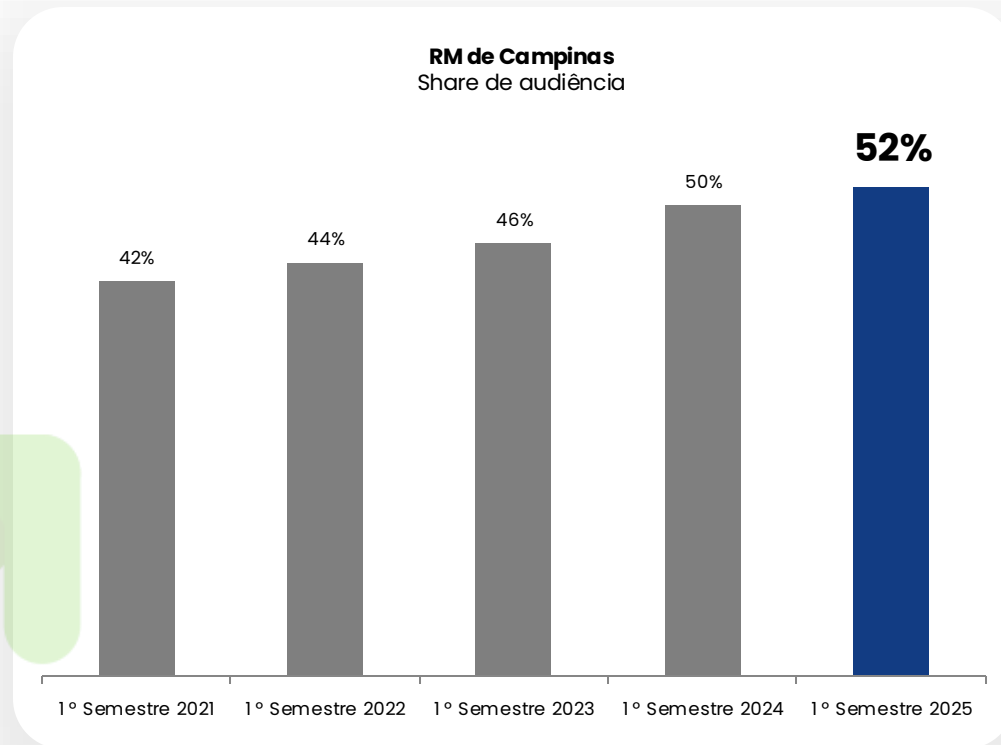
Você escolhe a oportunidade. A gente entrega a **LIDERANÇA.**

Na RM de Campinas,
a audiência da EPTV é
3 vezes maior do que a
2ª colocada.



A escolha do público local.

Na RM de Campinas, o share de audiência da **EPTV** só cresce e conquista **cada vez mais telespectadores**.



Você escolhe o target. A gente entrega a melhor **VISIBILIDADE.**

os **68** programas com as maiores
audiências são da EPTV Campinas.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Campinas. Janeiro e Junho de 2025 | Dados Domiciliares. Desempate pela casa decimal. Obs: Não considerados programas com menos de 10 minutos de duração, gênero político, boletins e flashes.

TOP 10 audiências | RM de Campinas

Ranking	Emissora	Programa	Audiência	Share
1	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS*	18,5	60
2	EPTV	NOVELA II SS	17,7	56
3	EPTV	JORNAL NACIONAL SS	17,2	54
4	EPTV	BOL EPTV CIDADE NOT	16,7	60
5	EPTV	NOVELA III SS	16,7	53
6	EPTV	BIG DAY NOT	16,6	57
7	EPTV	NOVELA I SS	16,5	56
8	EPTV	FUTEBOL NOT	16,2	53
9	EPTV	JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB**	15,2	58
10	EPTV	NOVELA II SB	14,7	54

*SS: Segunda a sexta.

**SB: Sábado e domingo.

Ao longo de um semestre, na **EPTV Campinas**:



**1 em
cada 2**
domicílios

estavam
sintonizados
nos **Esportes e
Futebol.**

+3,4 milhões

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Campinas!**



**6 em
cada 10**
domicílios

estavam
sintonizados
nas **Novelas.**

+3,6 milhões

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Campinas!**



**6 em
cada 10**
domicílios

estavam
sintonizados
no **Jornalismo.**

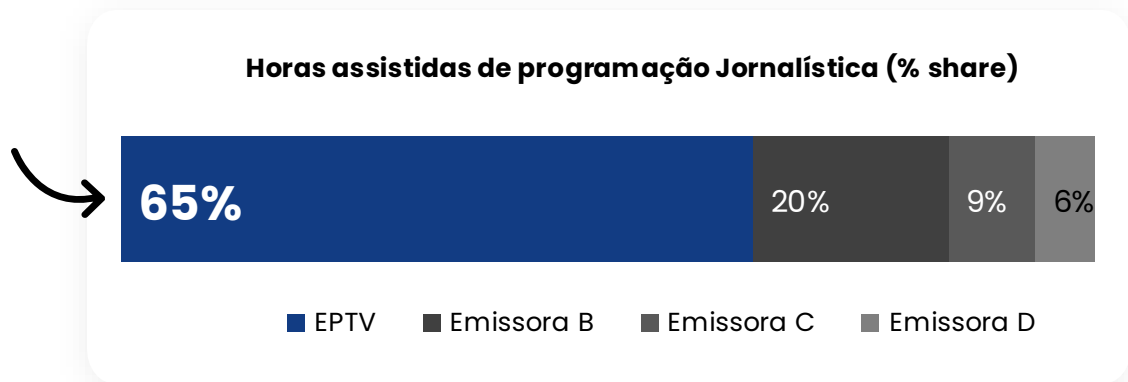
+3,7 milhões

Telespectadores alcançados
pela **EPTV Campinas!**



A importância do jornalismo da EPTV.

A EPTV é responsável por **65%** do tempo consumido pelas pessoas no gênero.



No primeiro semestre,

O **jornalismo** da tela da **EPTV** alcançou **94%** dos lares de Campinas e região.

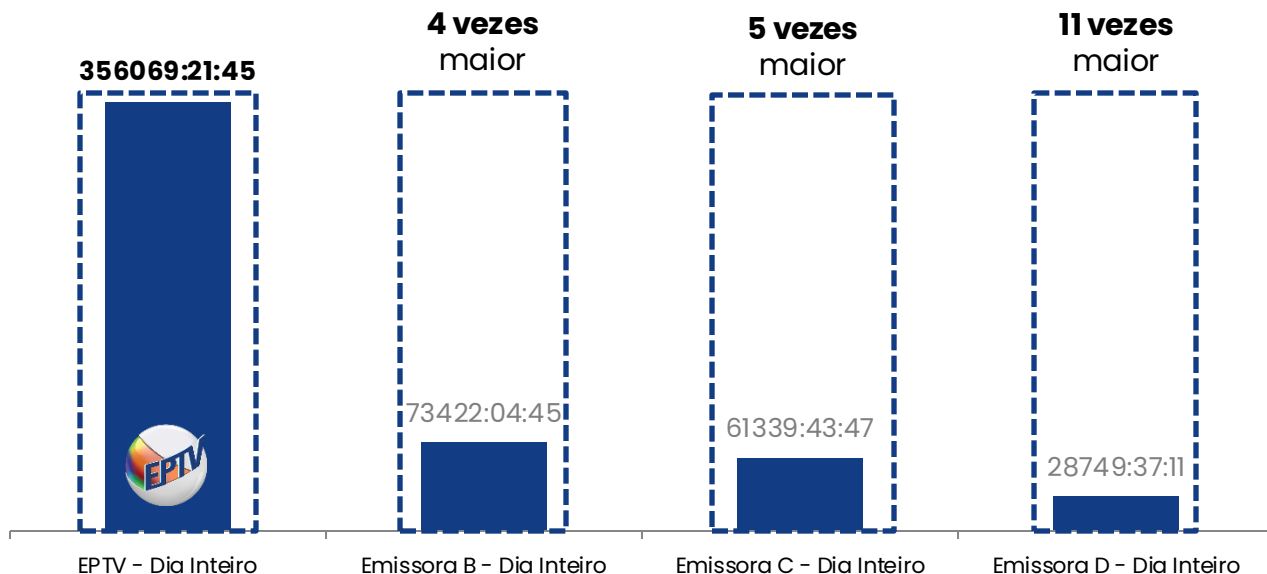
Maior cobertura do gênero

superior à todos os programas similares das demais emissoras da TV Aberta.



Programação favorita

As horas totais consumidas **na tela da EPTV** **superam** as horas assistidas da **concorrência**.



Localismo EPTV em destaque:

Programação Local EPTV	Total Horas Assistidas
JORNAL DA EPTV	18698:25:59
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SS	12990:51:31
BOM DIA CIDADE	7143:10:5
GLOBO ESPORTE	6946:24:00
TERRA DA GENTE VES	2230:18:08
MAIS CAMINHOS VES	1672:49:52
JORNAL DA EPTV 2A EDICAO SB	1575:42:02
EP AGRO	709:06:59
ESPIA SO	483:29:18
Total	6671:26:19

Localismo em foco

Proximidade que valoriza



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+1.8 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **7 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+2.7 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+2.8 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+2.5 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre

Localismo em foco

Proximidade que valoriza



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+945 mil**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+940 mil**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **6 em
cada 10**

Domicílios
sintonizados.

 **+1.5 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre



 **6 em
cada 10**

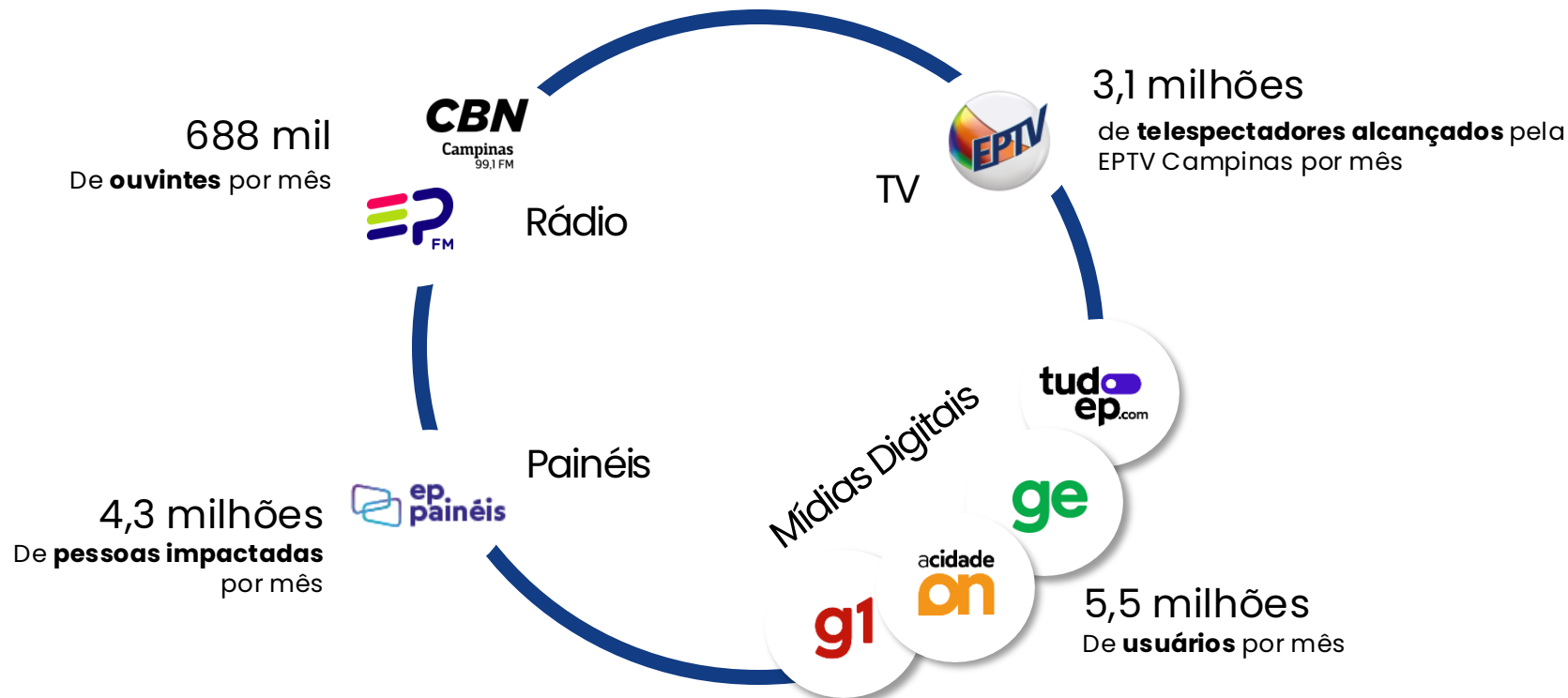
Domicílios
sintonizados.

 **+1.7 mi**
Telespectadores
alcançados
por semestre



O GrupoEP na RM de Campinas

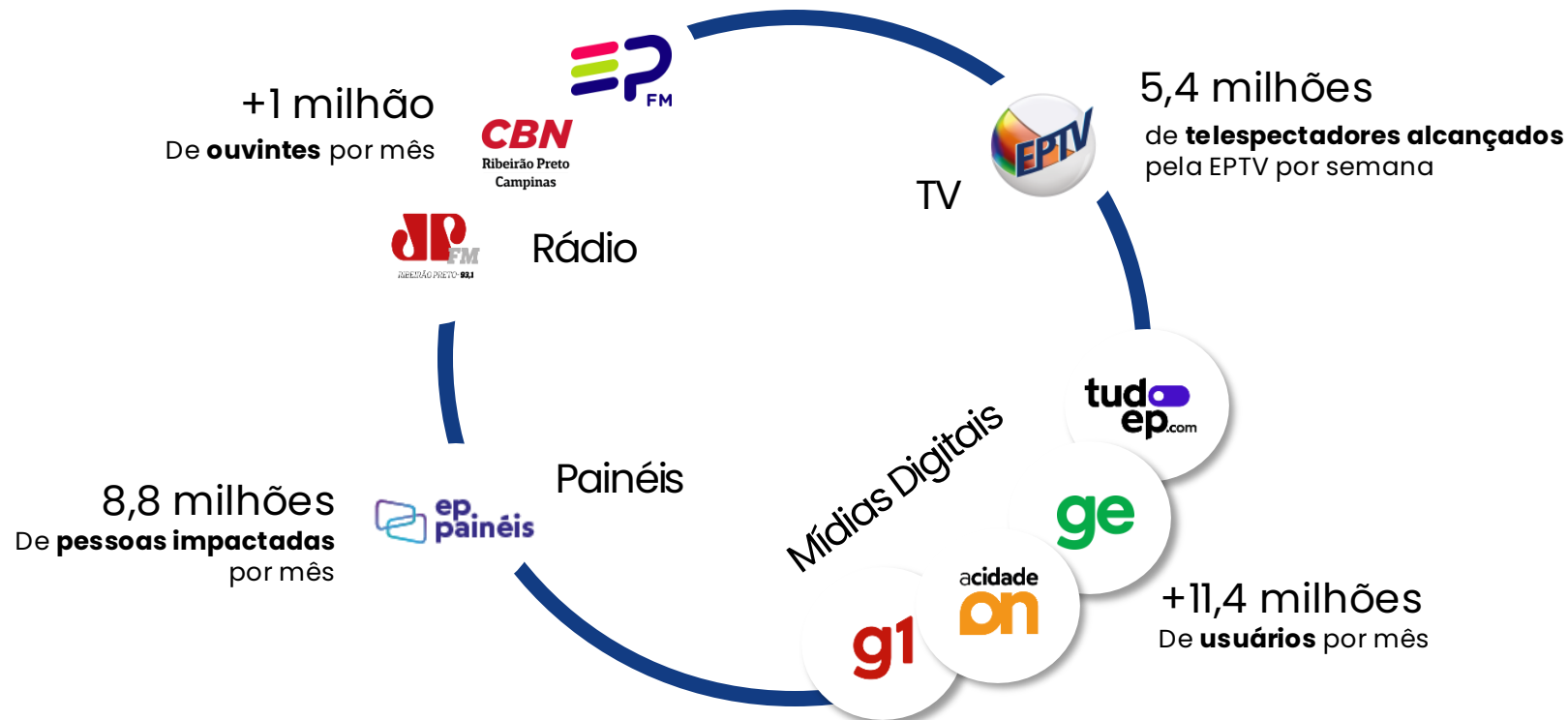
Tem força de audiência em todos os seus canais.





O GrupoEP em toda sua área de cobertura

Alcance e impacto em todas os canais, em todas as praças.





Agenda

A força da TV praça

Audiência EPTV Campinas

Vem que dá negócio

De olho nos movimentos da indústria publicitária brasileira.

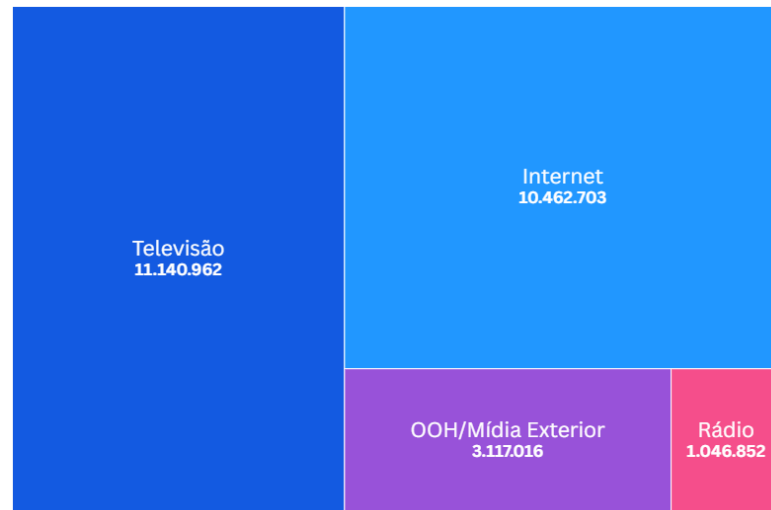
Em 2024:

+100 mil anunciantes
de todos os segmentos investiram em mídia.

+ R\$ 11 bi investido em TV

Sendo o meio com **maior parcela de investimento** pelos anunciantes.

Investimento em mídia por meio (Em bilhões de R\$)
Brasil | Acumulado 2024





Tão essencial para se manter **informado**, **EPTV no Grupo EP** apresenta **forte relevância** no mercado publicitário

Em 2024, a **EPTV** no Grupo EP:

112

Categorias
anunciantes
vs 105 em 2023

626

Anunciantes

+11%

Crescimento no
investimento

Top 10 categorias da EPTV no Grupo EP

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Auto Revendas Concessionarias
3	Títulos de Capitalização
4	Serviços de Saúde
5	Adm Municipal
6	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
7	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
8	Ensino escolar e Universitário
9	Construção e Incorporação
10	Lojas de Departamento

398
clientes

são
MULTIMEIOS

Relevância que se destaca cada vez mais no mercado publicitário local



Em 2024, na EPTV Campinas:

41

Categorias
anunciantes

101

Anunciantes

+3,7%

Crescimento no
investimento



Top 10 categorias da EPTV Campinas

#	Categoria
1	Super Hipermercados Atacadista
2	Auto Revendas e Concessionarias
3	Serviços de Saúde
4	Adm Municipal
5	Eventos Sociais Culturais e Esportivos
6	Construção e Incorporação
7	Ensino escolar e Universitário
8	Lojas de Departamento
9	Comércio de Materiais de Construção e Acabamento
10	Serviços de Segurança



Desempenho & Oportunidades

INTELIGÊNCIA DE MERCADO 2025

